



مالك المبادرة

أ/ ابتسام الغامدي

نموذج بطاقة مبادرة

المبادرة إيواء وحماية المرأة

القيمة المضافة

- توفير بيئة آمنة وداعمة لحفظ كرامتهم.
- تمكين واستقلال المرأة.
- تقليل معدلات العنف.
- تعزيز دور الأسرة والمجتمع المدني.
- دعم الاستقرار الأسري والمجتمعي.
- التكامل مع برامج التنمية الوطنية لدعم خطط التنمية المستدامة والعدالة الاجتماعية.

وصف المبادرة

برنامج يساند حالات دور الإيواء من خلال تقديم خدمات دعم وحماية

مبررات المشروع

- مواجهة العنف الأسري.
- دعم استقرار المرأة النفسي والاجتماعي.
- تمكين المرأة وتأهيلها مهنيًا لتمكين من بناء حياة مستقلة.
- الحفاظ على النسيج الاجتماعي في حماية المرأة لتساهم في استقرار الأسرة.

نتائج المبادرة

- تحسين جودة حياة النساء المعرضات للخطر.
- زيادة تمكين المرأة في المجتمع.
- تعزيز العدالة الاجتماعية دون تمييز.
- تغيير النظرة المجتمعية تجاه العنف ضد المرأة.
- إنشاء منظومة حماية متكاملة ومستدامة.
- التأثير الإيجابي على الأطفال و أفراد الأسرة

مخرجات المبادرة

- توفير بيئة آمنة للنساء.
- تأهيل النساء نفسياً واجتماعياً.
- تمكين النساء اقتصادياً.
- رفع الوعي المجتمعي حول قضايا العنف ضد المرأة.
- تقليل حالات العنف المتكررة.
- تعزيز التعاون بين الجهات الرسمية والمجتمع المدني.
- إيجاد نماذج ناجحة يمكن تعميمها.

أهداف المبادرة

تمكين المرأة بتقديم برامج ومبادرات نوعية للحماية من العنف الأسري.

المؤشرات:

- عدد البرامج المقدمة لتمكين وحماية المرأة من العنف الأسري.
- نسبة المستفيدات من البرامج المقدمة لحماية المرأة من العنف الأسري.
- نسبة رضا المستفيدات عن البرامج المقدمة لحماية المرأة من العنف الأسري.
- نسبة المستفيدات اللواتي حصلن على التمكين في مجالات مختلفة للعيش في بيئة آمنة خالية من العنف.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- التخطيط والإعداد: دراسة الفئات المستهدفة واعداد خطة تشغيلية.
- اختيار الموقع وتجهيزه: توفير مبنى آمن ومجهز بالاحتياجات الأساسية (غرف، مطبخ، مساحات أنشطة، مركز دعم نفسي واجتماعي)
- بناء فريق عمل مختص ووضع السياسات والإجراءات.
- الشراكات والدعم القانوني لتحقيق التكامل.
- تشغيل المركز ومتابعة الحالات والتقييم المستمر.
- التوعية المجتمعية.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة
دعم حماية المرأة

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

- تمكين المرأة اجتماعيا ونفسيا وقانونيا .

برنامج يقدم جميع خدمات الدعم والرعاية والحماية للمرأة
واسرتها

- مبررات المشروع دعم حماية المرأة / اجتماعيا ونفسيا / وقانونيا
- الحد من العنف الاسري وحمايتها
- تمكين المرأة قانونيا بإعطائها حقوقها
- تمكين المرأة بدعمها اجتماعيا
- تمكين المرأة بدعمها نفسيا

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تسهيل وتحسين مستوى الاجراءات لضحايا لدعمها نفسيا واجتماعيا وقانونيا
- تمكين المرأة نفسيا واجتماعيا وقانونيا

- عدد البرامج المقدمة لدعم حماية المرأة وتمكينها
- عدد المستفيدين من البرامج المقدمة
- نسبة الرضا من البرامج
- عدد اللاتي تمكن من البرامج المقدمة لدعم المرأة

- تمكين المرأة نفسيا واجتماعيا واقتصاديا وقانونيا
- رفع الوعي المجتمع بتمكين المرأة

- إعداد دراسة الاحتياجات
- بناء الشركات والجهات ذات العلاقة
- تقديم الدعم (النفسي والاجتماعي والقانوني)
- نسبة رضا المستفيدين وقياس الاثر

- نسبة المستفيدات اللواتي حصلن على التمكين في مجالات مختلفة للعيش في بيئة آمنة خالية من العنف الأسري.

- نسبة رضا المستفيدات عن البرامج المقدمة لحماية المرأة من العنف الأسري

- عدد البرامج المقدمة لتمكين وحماية المرأة من العنف الأسري
- المستفيدات من البرامج المقدمة لحماية المرأة من العنف الأسري.

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة
صبايا

القيمة المضافة

تساهم المبادرة في بناء فتيات وجيل أكثر توازنا نفسيا واجتماعيا وتعزيز من دور الاسرة مما ينعكس على استقرار المجتمع

وصف المبادرة

مبادرة توعوية وتفاعلية تهدف لتعزيز العلاقات الأسرية للفتيات من خلال جلسات حوارية وأنشطة تدريبية تمكنهن بمهارات التواصل الفعال مع أفراد الاسرة

مبررات المشروع

• ضعف العلاقات الأسرية لدى بعض الفتيات بسبب غياب الحوار أو التفاهم داخل الأسرة

نتائج المبادرة

- تحسين في تواصل الفتيات مع أسرهن
- تقليل مشاعر العزلة أو التوتر داخل الأسرة
- مساهمة في استقرار نفسي واجتماعي للفتيات

مخرجات المبادرة

- عدد اللقاءات التوعوية المنفذة
- عدد الفتيات المشاركات والمستفيدات
- 3-حقيبة تثقيفية حول العلاقات الاسرية

أهداف المبادرة

- رفع وعي الفتيات بأهمية العلاقات الاسرية
- تمكين الفتيات بمهارات الحوار والتواصل داخل الاسرة
- تقوية الرابط العاطفي بين الفتاه وأفراد اسرتها

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تصميم محتوى تدريبي مخصص للفتيات حول العلاقات الاسرية
- إشراك الأمهات أو أفراد الأسرة في بعض الأنشطة
- تنفيذ لقاءات توعوية محفزة للحوار
- استخدام أدوات تقييم وقياس

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة
حياة أمنة

القيمة المضافة

تمنح المبادرة الناجين من العنف فرصة إعادة بناء ذواتهم ومهاراتهم مما يعزز استقرارهم النفسي والاجتماعي

وصف المبادرة

مبادرة توعوية تأهيلية تستهدف الاسر والافراد الذين سبق لهم التعرض للعنف بهدف دعم تعافهم وتعزيز الثقة بالنفس وتطوير مهاراتهم

مبررات المشروع

- ١- حاجة الفئات للدعم النفسي والاجتماعي لتعزيز تعافهم
- ٢- قلة البرامج التي تعني بتأهيل الناجين من العنف بعد تجاوز الازمة
- ٣- اهم دعم الناجين لبناء حياة مستقرة ومستقبل آمن

نتائج المبادرة

- ارتفاع مستوى الثقة بالنفس لدى المستفيدين
- تحسين في مهاراتهم في التعامل بالضبط
- انخفاض معدلات احتمالية العودة للعنف

مخرجات المبادرة

- عدد الورش المنفذة
- عدد المستفيدين
- حقيبة تدريبية توعوية

أهداف المبادرة

- رفع وعي الناجين من العنف بحقوقهم وكيفية حماية أنفسهم
- ٢- تعزيز ثقتهم بأنفسهم وبقدرةهم على التعايش الامن
- ٣- تنمية مهاراتهم الحياتية والاجتماعية لتحقيق الاستقلالية والاندماج

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تطوير محتوى تدريبي يركز على بناء الثقة وتجاوز آثار العنف
- ٢- تنفيذ ورش عمل لبناء المهارات الحياتية والاجتماعية
- ٣- قياس الأثر عبر أدوات تقييم قبلي وبعدي

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

غدي طارق

المبادرة
حياة مطمئنة

القيمة المضافة

تم تنفيذ المشروع لرغبة خاصة من مديرية السجون بمنطقة مكة المكرمة بالتعاون لتنفيذه لسد الاحتياج الهام..

وصف المبادرة

برنامج نفسي واجتماعي لتأهيل وتمكين نزليات إصلاحية جدة نفسيا واجتماعيا وتمكينيا، من خلال برنامج تدريبي ، ويقدم البرنامج أنشطة تفاعلية تتضمن استضافات لمختصين في العلاقات الأسرية والاجتماعية ، وتحرير المشاركة من كبت المشاعر السلبية عن طريق جلسات كوتشينج دورية حتى تعود المرأة إلى حياتها الطبيعية منتجة وفعّالة في أسرتها ومجتمعها.

مبررات المشروع

- رفض الأسرة لاستقبال النزيلة بعد انتهاء مدة التنفيذ لدواعي السمعة والسابقة المسجلة لديها.
- آثار الرفض بكل أنواعه على صحة النزيلة نفسيا، واجتماعيا وجسديا.
- ضرورة تكثيف القوى والجهود المجتمعية والجهات الخاصة في تأهيل النزليات لعدم العودة لتكرار الخطأ مرة أخرى.
- الأهمال هو أحد أشكال العنف وهو عبارة عن سلسلة لا متناهية، فوجوده في شريحة مجتمعية يؤدي إلى استشرائه.
- غياب الدور الفعّال والمنتج للنزليات على مستوى الأسرة والمجتمع.
- تزعزع الثقة بالذات لدى النزيلة ينعكس سلبا على كل أفراد الأسرة وخاصة الأبناء

نتائج المبادرة

- تصميم (١) حقيبة تدريبية، لتأهيل وتدريب (١٠٠) نزيلة من نزليات إصلاحية جدة في الإدارة الذاتية، وإدارة العلاقات، والإدارة المشاعرية.
- تصميم وتنفيذ (٦) دورات تدريبية، بواقع (٤) ساعات تدريبية للدورة الواحدة، تؤهل النزليات في الإدارة الذاتية وإدارة العلاقات والإدارة المشاعرية.
- تنفيذ (٣) أنشطة تفاعلية، تتضمن (٢) استضافة لمختصين، و (٤) جلسات كوتشينج توصل المستفيدات للسلام النفسي.

مخرجات المبادرة

- (٦) دورات تدريبية تم تنفيذها بإجمالي (٢٤) ساعة تدريبية، استفاد منها (١٠٠) نزيلة.
- (٦) دورات تدريبية تم تصميمها وتنفيذها بواقع (٤) ساعات تدريبية للدورة الواحدة ساهمت في تأهيل المستفيدات في الإدارة الذاتية وإدارة العلاقات والإدارة المشاعرية.
- (٣) أنشطة تفاعلية تم تنفيذها، تضمنت (٢) استضافة لمختصين أهلت المستفيدات في الجانب النفسي والعلاقات الأسرية والاجتماعية، و (٤) جلسات كوتشينج ساهمت في تحرير المشاعر السلبية لدى المستفيدات.

أهداف المبادرة

- المساهمة في دعم وتأهيل نزليات إصلاحية جدة نفسيا وقانونيا واجتماعيا، ومساعدتهن في تلبية الحاجة الفطرية للشعور بالأمان والسلام النفسي. وتمكينهم من تطوير المهارات الشخصية والاجتماعية لبناء حياة متوازنة ومطمئنة، من خلال تعزيز الوعي الذاتي وإدارة المشاعر وبناء علاقات صحية، وتطوير مهارات التعامل مع التحديات اليومية والتخطيط لمستقبل أفضل.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- يقدم المشروع باقة من الخدمات والأنشطة:
- دورات تدريبية.
- استضافة لخبير علاقات أسرية واجتماعية.
- جلسات كوتشينج دورية.
- جلسات صلح

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الاسرة

المبادرة مشروع جود

القيمة المضافة

- الاستدامة لتقديم المعونات لضحايا العنف
- مساعدة ضحايا العنف لتمكينهم اقتصاديا
- بناء شركات فعالة مع الجهات المانحة

وصف المبادرة

تقديم خدمات عينية ومالية الى مستفيدات الجمعية من ضحايا العنف الأسري

مبررات المشروع

- حاجة المستفيدات لدعم العيني والمالي
- توفير اعانات لضحايا العنف بطريقة منظمة ومستدامة
- تمكين اسر ضحايا العنف اقتصاديا

نتائج المبادرة

- تحسين المستوى الاقتصادي للمستفيدات
- تحقيق الاستقرار الاسري والاجتماعي والنفسي للمستفيدات
- تمكين عدد من مستفيدات الجمعية
- المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة

مخرجات المبادرة

- عدد المستفيدين من المشروع
- عدد السلال والمساعدات المالية المقدمة للمستفيدين
- عدد البرامج المقدمة للمستفيدين
- عدد الشركان والجهات المانحة
- نسبة رضا المستفيدين
- التقرير النهائي للمشروع

أهداف المبادرة

- تغطية الاحتياجات الأساسية لضحايا العنف
- دعم اقتصادي للمستفيدات
- تمكين المستفيدات اقتصاديا

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- دراسة الاحتياج لضحايا العنف الاسري من مستفيدات الجمعية
- عقد شركات مع الجهة المانحة
- توزيع الإعانات على المستفيدات
- إعداد تقرير بتوزيع الإعانات

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة
مشروع حرفة تمكين

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

- بناء مجتمع منتج
- تنمية المهارات والقدرات
- دعم الاستقرار الاجتماعي والامن الاقتصادي

تدريب النساء على مهارات وحرف يدوية ومهنية بهدف تعزيز قدراتهن الاقتصادية والاجتماعية

- تمكين اقتصادي للمستفيدات بفرصة التدريب الحرفي والمهني
- تعزيز دور المرأة واستقلاليتها

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تحسين المستوى المعيشي للمستفيدات
- دعم نفسي بتعزيز الثقة والاستقلالية للمستفيدات
- دعم دور المرأة في التنمية الاقتصادية

- تدريب عدد من المستفيدات على المهارات الحرفية والمهنية
- انشاء مشاريع صغيرة
- تحسين الوضع الاقتصادي للمستفيدات
- التسويق للمنتجات

- تمكين اقتصادي لضحايا العنف
- تطوير المهارات والحرفية والمهنية
- تمكين المستفيدات اجتماعيا ونفسيا

- دراسة الاحتياج للمستفيدات
- تصميم البرامج التدريبية
- تجهيز الادوات والمعدات والمواد الخام للمشروع
- اختيار الكوادر للتدريب
- تنفيذ المشروع
- المتابعة والتقييم للتطوير

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة
طفل واعي

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

حماية الأطفال والأهالي من المخاطر الشائعة وتزويدهم بالمعرفة التي تساعد على التصرف بوعي

توعية الوالدين والأطفال بأساليب الحماية الذاتية من المخاطر السلوكية والتقنية

ارتفاع معدلات التنمر والتحرش بين الأطفال في البيئات المدرسية والاجتماعية مما يتطلب تدخلا توعويا مبكرا لطفل والمعلمون والوالدين

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- سلوكيات وقائية إيجابية لدى الأطفال
- انخفاض التعرض للمخاطر السلوكية والرقية

- ورش عمل توعوية تثقيفية للأطفال وأولياء الأمور
- مواد تعليمية وحقائب حول الأمان الشخصي والرقمي

- رفع وعي الأطفال بمخاطر التنمر والتحرش
- تعليمهم استخدام الانترنت بطريقة محمية
- تعزيز مهارات الحماية الشخصية

- اعداد حقائب تدريبية توعوية
- التواصل مع المختصين لتقديم الحقيبة
- اشراك أولياء الأمور لتقديم الحقيبة عبر منصة زووم
- الشاكلة مع أولياء المدارس الخاصة ، الحكومية
- اعداد أدوات قياس قبلي ، بعدي ، رضا

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

مشروع حماية دعم الطفل

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

تحسين وتطوير برامج الحماية لطفل

مبادرة توعوية بحقوق الطفل نفسيا واجتماعيا وقانونيا

زيادة الوعي والتثقيف بحقوق الطفل
الحاجة الى حماية وتوفير بيئة مناسبة لنمو الطفل نفسيا واجتماعيا وجسديا

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تحسين الدعم النفسية والاجتماعية للأطفال
- تحسين انظمة الحماية في الاسرة والمجتمع بأساليب تربوية بدل من العنف الاسري

- عدد الأطفال المستفيدين
- تحسين بيئة الحماية لطفل
- زيادة التوعية والتثقيف المجتمعي

- تعزيز حماية الأطفال من جميع اشكال العنف
- تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للطفل

- اعداد حقائب تدريبية توعوية
- التواصل مع المختصين لتقديم الحقيبة
- اشراك أولياء الأمور لتقديم الحقيبة عبر منصة زووم
- الشاكلة مع أولياء المدارس الخاصة ، الحكومية
- اعداد أدوات قياس قبلي ، بعدي ، رضا

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

أ/ ابتسام الغامدي

المبادرة

مشروع حماية دعم الطفل

القيمة المضافة

- إنقاذ أرواح الأطفال وحمايتهم من الأذى.
- بناء جيل صحي و آمن نفسيا واجتماعيا.
- تعزيز ثقافة مسؤولية حقوق الطفل في المجتمع.
- رفع التصنيف الدولي في حماية حقوق الطفل.

وصف المبادرة

برنامج يقدم خدمات الدعم والحماية للمرأة وأسرتها.

مبررات المشروع

- ارتفاع معدلات تعرض الأطفال للعنف والإهمال.
- ضعف قدرة الأطفال على الدفاع عن أنفسهم.
- حماية حق الطفل في الأمان والنمو السليم.
- التأثير العميق للعنف على مستقبل الطفل.
- تعزيز مبدأ الوقاية قبل العلاج.

نتائج المبادرة

- تحسن مستوى حماية الأطفال وانخفاض معدلات العنف داخل المجتمعات المستهدفة.
- تمكين الأطفال من التعبير عن احتياجاتهم ومشكلاتهم دون تردد أو خجل أو خوف.
- تحسين الصحة الاجتماعية والنفسية للأطفال.
- تعزيز التنسيق المؤسسي لحماية الطفل.
- تعزيز وعي المجتمع بحقوق الطفل.
- بناء منظومة حماية مستدامة تضمن استمرارية دعم الأطفال بعد انتهاء فترة المشروع

مخرجات المبادرة

- استقبال ومعالجة حالات العنف ضد الأطفال.
- توفير خدمات حماية متخصصة للطفل.
- رفع وعي المجتمع بحقوق الطفل.
- تدريب الكوادر المهنية و تأهيلهم.
- وضع أدلة و إجراءات موحدة لحماية الطفل.
- تعزيز التنسيق بين الجهات المعنية.
- إيجاد بيئة آمنة في المؤسسات التعليمية والاجتماعية
- وتطبيق سياسة حماية الطفل داخل المدارس.

أهداف المبادرة

- تقديم خدمات وبرامج نوعية لحماية الطفل من الإيذاء.
- المؤشرات:
- عدد البرامج المقدمة لحماية الطفل من الإيذاء.
- عدد الأطفال من البرامج المقدمة لحماية المرأة من العنف الأسري.
- نسبة رضا المستفيدين عن البرامج المقدمة لحماية الطفل من الإيذاء.
- نسبة الأطفال الذين أظهروا تحسناً ملحوظاً في الاستقرار النفسي والاجتماعي بعد تلقيهم خدمات الدعم والحماية في بيئة آمنة.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تحليل الوضع الراهن في دراسة أوضاع الأطفال المستهدفين ونسبة تعرضهم للعنف.
- وضع الإطار القانوني والتنظيمي لحماية حقوق الطفل.
- تأسيس وحدات حماية متخصصة للأطفال كمراكز أو فرق تدخل تعمل بالتنسيق مع الشرطة.
- بناء قدرات العاملين مع الأطفال وتدريبهم.
- تنفيذ حملات توعية بحقوق الطفل وكيفية الإبلاغ.
- تصميم وتنفيذ برامج التدخل والدعم للأطفال.
- إشراك الأسرة والمجتمع.
- التقييم والمتابعة المستمرة.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

غدي طارق

المبادرة

مُعِين - لتأهيل الرجال المُعَنِّفِين

القيمة المضافة

- تقليل تكرار حالات العنف الأسري عبر التدخل العلاجي والتوعوي.
- دعم بيئة أسرية أكثر أمانًا واستقرارًا.
- تقديم نموذج وطني مبتكر لإعادة تأهيل المُعَنِّفِين.
- تعزيز ثقافة الإصلاح والتغيير بدلاً من العقوبات فقط.

وصف المبادرة

برنامج تأهيلي شامل يستهدف الرجال الذين ارتكبوا العنف الأسري، يهدف تعديل سلوكياتهم من خلال جلسات توعوية وتدريبية وعلاجية يقدمها مختصون في علم النفس والاجتماع. يعتمد البرنامج على أساليب علمية لإعادة تأهيل المشاركين وتعزيز مفاهيم التواصل الصحي والتعامل الإيجابي مع الضغوط.

مبررات المشروع

- تزايد حالات العنف الأسري والحاجة إلى حلول مستدامة.
- قلة البرامج التأهيلية الموجهة للمُعَنِّف مقارنة بالدعم المقدم للناجين من العنف.
- تعزيز الاستقرار الأسري وتقليل معدلات العنف المتكرر.
- ضرورة تغيير السلوكيات والمعتقدات الخاطئة حول العلاقات الأسرية

نتائج المبادرة

- انخفاض حالات العنف الأسري المسجلة بين المشاركين.
- تحسين العلاقات الأسرية وزيادة الاستقرار الأسري.
- تعزيز دور الجمعيات في تقديم حلول شاملة للعنف الأسري.

مخرجات المبادرة

- عدد محدد من الرجال المستفيدين من البرنامج سنويًا.
- توفير مواد إرشادية حول التأهيل السلوكي للمُعَنِّفِين.
- زيادة الوعي العام بأهمية تأهيل المُعَنِّف

أهداف المبادرة

- تمكين المشاركين من فهم الأسباب النفسية والاجتماعية للعنف.
- تطوير مهارات التحكم بالغضب والتواصل الصحي.
- تقليل معدل العنف المتكرر في الأسر المستهدفة.
- تحسين جودة الحياة الأسرية عبر تعزيز السلوكيات الإيجابية.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- التخطيط والتجهيز: إعداد المحتوى التدريبي واختيار المختصين.
- التوعية والتسويق: التعريف بالمبادرة والتعاون مع الجهات ذات العلاقة.
- التنفيذ: بدء الجلسات التأهيلية للمستفيدين على مراحل.
- التقييم والمتابعة: قياس الأثر عبر استبيانات ومتابعة المشاركين بعد البرنامج.

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

غدي طارق

المبادرة “رشد”

مبادرة توعوية لتعزيز الوعي الأسري لدى الرجال

القيمة المضافة

- رفع مستوى الوعي لدى الرجال حول دورهم في الأسرة والمجتمع.
- تحسين جودة الحياة الأسرية وتقليل النزاعات.
- دعم ثقافة المسؤولية والاحترام المتبادل بين أفراد الأسرة.
- تقديم نموذج وطني رائد في تمكين الرجل من لعب دوره الأسري بشكل إيجابي..

وصف المبادرة

برنامج توعوي موجه للرجال، يهدف إلى تعزيز فهمهم لدورهم في بناء أسر متوازنة ومستقرة. يطرح مواضيع تتعلق بالتواصل الفعال، الذكاء العاطفي، التحكم بالغضب، الأدوار الأسرية، والتربية الإيجابية، وذلك من خلال ورش عمل، محاضرات، وحملات توعوية رقمية

مبررات المشروع

- الحاجة إلى تعزيز الوعي بأدوار الرجل في الأسرة والمجتمع.
- قلة المبادرات التوعوية التي تستهدف الرجال بشكل خاص.
- التأثير المباشر لوعي الرجل على استقرار الأسرة وجودة الحياة الأسرية.
- تصحيح المفاهيم المغلوطة حول القيادة الأسرية والتواصل الفعال.

نتائج المبادرة

- ارتفاع نسبة الوعي لدى الرجال حول أدوارهم الأسرية.
- تحسين العلاقات الأسرية وتقليل النزاعات العائلية.
- تعزيز الاستقرار الأسري والمجتمعي من خلال الوعي والتثقيف

مخرجات المبادرة

- عدد محدد من الرجال المستفيدين من الورش والمحاضرات.
- إنتاج محتوى توعوي رقمي موجه للرجال.
- إنشاء دليل إرشادي للممارسات الأسرية الإيجابية

أهداف المبادرة

- تعزيز ثقافة المسؤولية والوعي الأسري لدى الرجال.
- تمكين الرجال من مهارات التعامل الصحي مع الأسرة.
- تصحيح المفاهيم الشائعة حول السلطة الأبوية والتواصل الأسري.
- بناء جيل من الآباء والأزواج الأكثر وعيًا واستقرارًا.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- التخطيط والتجهيز: إعداد المحتوى التوعوي واختيار الخبراء والمختصين.
- التوعية والتسويق: إطلاق حملات إعلامية واستقطاب المشاركين.
- التنفيذ: إقامة ورش عمل وجلسات توعوية حضرية وافتراضية.
- التقييم والمتابعة: قياس الأثر عبر استبيانات ومتابعة المشاركين..

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

المبادرة
دبلوم الحماية

مالك المبادرة

غدي طارق

مبررات المشروع

انطلاقاً من "رؤية المملكة ٢٠٣٠" وفق الهدف الاستراتيجي لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بإيجاد منظومة متكاملة للحماية الاسرية تسعى جمعية حماية الأسرة في بناء برنامج مكثف لتأهيل المتخصصين في مجال الحماية الاسرية للتعامل مع قضايا العنف الأسري حيث يعتبر مجال العنف الأسري من أكثر المجالات اهتماماً، وذلك لما له من تأثير كبير على وحدة الأسرة التي تعد الركيزة الأولى والبنية الأساسية للمجتمع، فأصبح من الضرورة على جميع الجهات ذات الصلة بخدمة الأسر المعنفة في مختلف القطاعات أن تطور من كوادرها الممارسة .

وصف المبادرة

مشروع دراسي مكثف لتأهيل المتخصصين في مجال الحماية الاسرية

القيمة المضافة

دبلوم مُحكم معتمد من جهة تعليمية تدريبية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

تقوم منهجيتنا في تنفيذ هذا البرنامج على أسس علمية وأدوات عملية مستمدة من النظريات والدراسات والبحوث المتخصصة ، والتجارب والخبرات العالمية .

أهداف المبادرة

- ١- اكتساب الممارس مهارات عالية في التعامل مع القضايا المتعلقة بالطفل في مجال الايذاء وعلاجها.
- ٢- اكتساب المهارات المعرفية فيما يتعلق بالجوانب القانونية والاحوال الشخصية.
- ٣- اكتساب المهارات والمعلومات للأخصائيين في الجوانب الاجتماعية والاضطرابات النفسية المتعلقة بضحايا العنف والمعتدين.
- ٤- سد احتياج المجتمع في توفير المختصين في مجال الحماية لمواجهة قضايا العنف الأسري

مخرجات المبادرة

- حقائب ومواد علمية محكمة لدراستها في الدبلوم
- بشهادات معتمدة .

نتائج المبادرة

تأهيل ٣٠ متدرب في مجال الحماية الأسرية

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

غدي طارق

المبادرة

مؤتمر الحماية الأسرية الدولي الأول

مبررات المشروع

- ضعف التنسيق بين الجهات العاملة في مجال الحماية على المستوى المحلي والدولي.
- أهمية توثيق ونشر التجارب الوطنية الناجحة في التصدي للعنف الأسري.
- دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تعزيز جودة الحياة والتمكين المجتمعي.
- تزايد التحديات الاجتماعية والنفسية الناتجة عن العنف داخل الأسرة.

وصف المبادرة

مبادرة نوعية لمناهضة العنف ضد الفئات الأربع الأكثر تأثرًا (المرأة، الطفل، كبار السن، ذوي الإعاقة)، ويُعقد المؤتمر في مدينة جدة خلال الفترة من ٢٠ إلى ٢٥ نوفمبر ٢٠٢٥، تزامنًا مع الأيام العالمية ذات الصلة مثل يوم حقوق الطفل واليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة، بمشاركة محلية ودولية واسعة، لتسليط الضوء على الجهود الوطنية والعالمية في هذا المجال وتعزيز التعاون نحو مستقبل أكثر أمانًا للأسرة.

القيمة المضافة

- أول مؤتمر متخصص في حماية الأسرة على مستوى المملكة والمنطقة.
- تعزيز تبادل الخبرات والتجارب بين المختصين محليًا ودوليًا.
- تسليط الضوء على أحدث الدراسات والحلول المبتكرة في مواجهة العنف الأسري.
- تمكين الجهات المعنية من تطوير السياسات والبرامج الوقائية والعلاجية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- دعم من جهات راعية ومؤثرة.
- مشاركة جهات حكومية ومؤسسات مجتمع مدني.
- شراكات علمية مع مراكز أبحاث ومختصين.
- خطة إعلامية متكاملة للتوعية والترويج للمؤتمر

أهداف المبادرة

- استعراض تأثير العوامل الاجتماعية والثقافية على العنف الأسري.
- تطوير منظومة الحماية الاجتماعية.
- استعراض التجارب الدولية في التصدي للعنف الأسري.
- مناقشة السياسات الوقائية.
- تعزيز الحماية الاجتماعية بمختلف أشكالها.
- عرض الأبحاث والدراسات المتخصصة.
- تسليط الضوء على البرامج العلاجية والتدخلات المهنية.
- التمكين في الحماية الاجتماعية بجوانبها (النفسية، الاجتماعية، القانونية، الاقتصادية).

مخرجات المبادرة

- تنظيم مؤتمر علمي متخصص في الحماية الأسرية.
- إصدار توصيات ومبادرات قابلة للتنفيذ.
- نشر أوراق علمية وتجارب ميدانية.
- بناء شبكة تعاون محلية ودولية في مجال الحماية.

نتائج المبادرة

- رفع وعي المجتمع والجهات المعنية بأبعاد العنف الأسري.
- تحسين جودة الاستجابة للحالات من خلال التأهيل والتدريب.
- دعم صناعة القرار في تطوير سياسات الحماية.
- تعزيز مكانة المملكة في قيادة الجهود الدولية لمناهضة العنف الأسري.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

مشروع كفاءة

القيمة المضافة

- تطوير المهارات العملية
- تعزيز فرص التوظيف
- تحسين مستوى التعليم الأكاديمي
- دعم الابتكار والتطوير المهني

وصف المبادرة

تدريب وتأهيل طلاب وطالبات البكالوريوس والماجستير بالمهارات العلمية والخبرات اللازمة لتمكينهم من الاندماج الناجح وتعزيز قدراتهم على تطبيق معارفهم الاكاديمية في بيئة العمل

مبررات المشروع

- تعزيز المهارات العلمية والخبرات المهنية
- تطوير المهارات الشخصية
- تدريب الطلاب للعمل
- تحسين مكانة وسمعة الجمعية .

نتائج المبادرة

- زيادة فرص التوظيف لطلاب نتيجة تدريبهم على اهم المهارات العملية
- تطوير المهارات العملية للطلاب
- زيادة الشركان مع الجامعات وسوق العمل

مخرجات المبادرة

- اكتساب الطلاب للمهارات العملية
- تعزيز العلاقات بين الجامعات
- زيادة فرص التوظيف

أهداف المبادرة

- توفير تجربة عملية للطلاب
- تنمية المهارات المهنية
- زيادة فرص التوظيف
- تعزيز الشركات مع الجامعات

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- اعداد دراسة احتياج الطلاب من التدريب
- وضه اهداف المشروع لتنمية مهارات العملية
- بناء الشركات والعلاقات مع الجامعات
- اعداد برامج تدريبي لتطوير المهارات العملية
- تحسين البرامج بناء على نسبة الرضا
- أعداد تقرير نهائي للمشروع

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

غدي طارق

المبادرة

ممارس في الحماية

القيمة المضافة

- اختصاص جمعية حماية الأسرة في المجال
- تفعيل الدور المجتمعي في مجال الحماية من العنف
- رفع الكفاءة الوظيفية للممارسين والعاملين بالمجال

وصف المبادرة

مشروع تأهيلي وتدريبى لتنمية مهارات وبناء قدرات أخصائيين أكفاء في مجال الحماية الأسرية، من أجل تعزيز منظومة إجتماعية، تكفل حماية أفراد الأسرة من العنف الأسري سواء كان ماديًا أو نفسيًا، والحفاظ على كيانها لتكون قادرة على ممارسة دورها الفاعل في التنمية المجتمعية.

مبررات المشروع

- قلة الأخصائيين المؤهلين في مجال الحماية الأسرية
- ندرة البرامج التأهيلية الخاصة بإعداد أخصائيين في مجال الحماية
- ضعف بعض مهارات الأخصائيين والمعنيين بالتعامل مع حالات العنف الأسري

نتائج المبادرة

٣٠٠ أخصائي ممارس مُمكن من التعامل مع قضايا العنف الأسري

مخرجات المبادرة

- ٥ برامج تدريبية تم تنفيذها بواقع ١٢٨ ساعة.
- إكساب ٣٠٠ متدرب المعارف والمهارات اللازمة للتعامل مع حالات العنف
- تنفيذ ٣٠٠ مشروع تخرج أسهمت في ترسيخ مهاراتهم وتمكينهم.

أهداف المبادرة

- ٥ برامج تدريبية بواقع ١٢٨ ساعة.
- إكساب ٣٠٠ متدرب المعارف والمهارات اللازمة للتعامل مع حالات العنف
- بناء قدرات المتعاملين وتمكينهم من أداء مهامهم بكفاءة عالية.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- يمر المشاركون في رحلة تأهيل تتكون من مجموعة محطات
- (كل محطة تمثل برنامج تدريبي)
- ينفذ من خلال أدوات تأهيل متنوعة:
- قراءة موجهة
- حلقة نقاش
- دورة تدريبية
- دراسة حالة

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

حماية وأثر

القيمة المضافة

• توثيق الأثر المجتمعي لأنشطة الجمعية بصورة احترافية • تعزيز ممارسات الحوكمة والشفافية داخل الجمعية. • رفع كفاءة التواصل المؤسسي وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية. • تمكين الجمعية من الاستفادة من الفرص التمويلية والاستثمار المجتمعي من خلال ملفات وتقارير جاهزة. • دعم الاستدامة عبر تقديم قيمة واضحة لأصحاب المصلحة.

وصف المبادرة

إعداد الملف التعريفي الشامل للجمعية، والتقارير الدورية والسنوية، وفق أفضل الممارسات. تركز المبادرة على إبراز أثر الجمعية، ومؤشرات الأداء، والإنجازات، والبرامج، والشراكات، وقصص النجاح بصورة احترافية تخدم التواصل مع أصحاب المصلحة وتعزز من مكانة الجمعية المؤسسية والمجتمعية.

مبررات المشروع

• توثيق جهود الجمعية بشكل مؤسسي يعكس أثرها المجتمعي ويعزز من استدامة أعمالها. • أهمية إعداد تقارير احترافية تعزز من مبادئ الشفافية أمام أصحاب المصلحة. • دعم الحوكمة من خلال توفر أدوات توثيق دقيقة تساهم في اتخاذ قرارات مبنية على بيانات وتحليل أداء. • رفع جاهزية الجمعية للتفاعل مع الجهات المانحة والرقابية وفق متطلبات التقييم المؤسسي.

نتائج المبادرة

- توثيق الأثر بصورة تعزز ثقة المجتمع والداعمين.
- تحسين ممارسات التوثيق والتقييم الداخلي مما يرفع كفاءة الأداء المؤسسي.
- دعم التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة
- تعزيز جاهزية الجمعية لاستقطاب دعم مستدام من شركاء استراتيجيين.

مخرجات المبادرة

- ملف تعريفي شامل بصيغتين (رقمية ومطبوعة).
- تقرير سنوي متكامل يعرض الأداء، الأثر، والشراكات.
- تقارير دورية قاعدة بيانات مركزية موحدة للأنشطة والمؤشرات.
- نسخة مترجمة للغة الإنجليزية من الملف التعريفي والتقارير السنوي.

أهداف المبادرة

- إعداد ملف تعريفي شامل محدث • إصدار تقرير سنوي احترافي • إنتاج 4 تقارير دورية خلال العام توثق الأداء والإنجازات المرحلية. • تحسين مستوى رضا أصحاب المصلحة عن مخرجات الجمعية بنسبة 25%. • رفع جاهزية الجمعية للمشاركة في الجوائز والمؤتمرات والفرص التنافسية.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- 1. جمع وتحليل بيانات الأداء والأنشطة على مدار العام. 2. إعداد الملف التعريفي المتكامل (الرؤية، الرسالة، الأهداف، الإنجازات، البرامج، الشركاء، قصص النجاح). 3. تصميم التقرير السنوي بلغة بصرية احترافية. 4. إصدار تقارير دورية ربع سنوية لعرض المستجدات والتقدم المحقق. 5. ترجمة الملف التعريفي والتقارير السنوي للغة الإنجليزية لدعم التواصل الدولي.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

حملات دعم قضايا الأسرة

القيمة المضافة

إحداث أثر توعوي مستدام يسهم في إنخفاض حالات العنف الأسري
• رفع مستوى الوعي المجتمعي بالقضايا الحقوقية والاجتماعية المتعلقة بالأسرة.
• بناء صورة ذهنية إيجابية للجمعية كجهة رائدة في مجالها.
• توسيع قاعدة الداعمين والمستفيدين من برامج الجمعية من خلال الحملات الموجهة.

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى إطلاق وتنفيذ حملات شاملة، موجهة لمختلف شرائح المجتمع، تُسلط الضوء على قضايا حماية الأسرة، وتساهم في بناء ثقافة مجتمعية قائمة على الوعي والوقاية والتمكين. تُنفذ المبادرة من خلال قنوات متعددة تشمل الفعاليات الميدانية، الإعلام الرقمي، التعاون مع الجهات ذات العلاقة، وتفعيل الأيام العالمية ذات الصلة.

مبررات المشروع

- الحاجة إلى تعزيز الوعي المجتمعي بالقضايا المتعلقة بحماية الأسرة والعنف الأسري
- تحقيق أهداف الجمعية الاستراتيجية المرتبطة بالتأثير المجتمعي والتوعية الوقائية
- تفعيل المناسبات الوطنية والدولية ذات الصلة بمجال عمل الجمعية بطريقة تكاملية ومهنية
- تعزيز حضور الجمعية في الفضاء العام والرقمي، مما يساهم في رفع كفاءة التواصل مع أصحاب المصلحة.

نتائج المبادرة

■ زيادة الوعي المجتمعي بقضايا الأسرة وتعزيز السلوك الوقائي. ■ تمكين الفئات المستهدفة من التعرف على خدمات الجمعية وآليات الحماية والدعم. ■ تحسين مؤشرات الأثر المجتمعي المرتبطة بمخرجات الجمعية. ■ تحقيق التكامل مع أصحاب المصلحة في دعم الأهداف التنموية ذات الصلة.

مخرجات المبادرة

■ خطة تشغيلية تفصيلية للحملات. ■ مواد إعلامية توعوية متعددة الوسائط (مرئية، مقروءة، مسموعة). ■ تقارير أداء وإحصائيات تفاعلية لكل حملة. ■ قاعدة بيانات بالمستفيدين والجهات المتعاونة. ■ شراكات مفعلة

أهداف المبادرة

• إعداد ملف تعريف شامل محدث. ■ إصدار تقرير سنوي احترافي. ■ إنتاج 4 تقارير دورية خلال العام توثق الأداء والإنجازات المحلية. ■ تحسين مستوى رضا أصحاب المصلحة عن مخرجات الجمعية بنسبة 25%. ■ رفع جاهزية الجمعية للمشاركة في الجوائز والمؤتمرات والفرص التنافسية.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- إعداد خطة سنوية للحملات تتماشى مع المناسبات العالمية والوطنية.
- تطوير محتوى إعلامي احترافي وموائم للمنصات المختلفة.
- تنفيذ شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة.
- إطلاق حملات رقمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- قياس الأثر الإعلامي والمجتمعي للحملات من خلال أدوات تقييم ومؤشرات أداء.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

تعزيز الصورة الذهنية بواسطة الإعلام

القيمة المضافة

- ترسيخ الثقة والمصداقية لدى اصحاب المصلحة
- رفع كفاءة الجمعية في جذب الدعم والمساندة من مختلف القطاعات.
- تمكين الجمعية من لعب دور قيادي في قضايا الأسرة على مستوى محلي و دولي

وصف المبادرة

مبادرة استراتيجية تهدف إلى تعزيز الصورة الذهنية لجمعية حماية الأسرة من خلال إطلاق حملة متكاملة للهوية المؤسسية، وتفعيل أدوات الإعلام الرقمي والتقليدي، وبناء رسائل اتصالية موحدة ومؤثرة تعكس قيم الجمعية، وإنجازاتها، وتخصيصها في مجال حماية وتمكين الأسرة. تشمل المبادرة إنتاج محتوى احترافي، وتطوير العلاقات الإعلامية، وتنفيذ حملات ترويجية موجهة للفئات المستهدفة.

مبررات المشروع

- الحاجة إلى بناء صورة ذهنية إيجابية ومستدامة عن الجمعية لدى اصحاب المصلحة
- التغييرات المتسارعة في بيئة الإعلام والاتصال تتطلب استراتيجيات احترافية لصياغة الحضور المؤسسي.

نتائج المبادرة

- تحسين ملحوظ في مستوى معرفة اصحاب المصلحة بدور الجمعية وبرامجها
- زيادة فرص التعاون والدعم من الجهات المانحة والمجتمعية
- تمكين الجمعية من التأثير في قضايا الأسرة وتعزيز مكانتها كمصدر موثوق.

مخرجات المبادرة

- استراتيجية وصورة ذهنية موثقة.
- محتوى إعلامي احترافي ومتعدد الوسائط
- تقارير رصد وتحليل مدى تأثير المبادرة على الرأي العام.
- نمو ملحوظ في مؤشرات التفاعل والمتابعة الإعلامية.

أهداف المبادرة

- رفع مستوى الوعي المجتمعي برسالة وأهداف الجمعية.
- تعزيز التميز المؤسسي
- دعم جهود الجمعية في بناء تحالفات وشراكات استراتيجية فاعلة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- إجراء دراسة تحليلية للصورة الذهنية الحالية.
- إعداد استراتيجية اتصال متكاملة لتعزيز الصورة الذهنية.
- تصميم وإطلاق هوية بصرية ومحتوى احترافي يعكس توجه الجمعية.
- تفعيل الشراكات الإعلامية وتنظيم لقاءات تعريفية مع وسائل الإعلام.
- تنفيذ حملات تعزز الوعي بدور الجمعية.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة
التقارير الدورية

القيمة المضافة

- رفع مستوى الثقة لدى الشركاء والمجتمع تجاه الجمعية.
- تحسين الصورة الذهنية للجمعية من خلال التواصل المستمر والمهني.
- تعزيز الحوكمة بتوفير بيانات موثوقة
- تسهيل تقييم الأداء وتحقيق التميز التشغيلي.

وصف المبادرة

اعداد تقارير دورية بهدف تعزيز الشفافية والثقة والمصداقية بين الجمعية وأصحاب المصلحة، وتوضح تحديثات حول مؤشرات الاداء ، الانجازات، والتحديات والنتائج ، تساهم التقارير في ادارة التوقعات ، وتعزيز الشركات الفاعلة.

مبررات المشروع

- الحاجة إلى تعزيز مبدأ الشفافية والمساءلة في العمل المؤسسي.
- رغبة الجمعية في بناء جسور من الثقة مع أصحاب المصلحة عبر تقديم صورة واضحة عن الأداء
- دعم استمرارية الشركات من خلال إبراز الإنجازات والتعامل بوضوح مع التحديات
- تمكين الإدارة من اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دورية محدثة.

نتائج المبادرة

- رفع مستوى الشفافية والمصداقية أمام أصحاب المصلحة.
- تعزيز الشركات القائمة واستقطاب شركاء جدد.
- دعم الاستدامة المؤسسية من خلال إدارة توقعات دقيقة.
- تحسين جودة القرارات الإدارية والتشغيلية اعتماداً على تقارير تحليلية.

مخرجات المبادرة

- تقارير دورية مصممة ومعدة باحترافية (وفق الجدول الزمني المعتمد)
- أدوات تحليل بيانات الأداء وقياس الإنجاز.
- قاعدة بيانات محدثة تُستخدم كمرجع لمتابعة الأداء.
- توصيات مبنية على معطيات واقعية لتطوير الأداء المستقبلي.

أهداف المبادرة

- تعزيز التواصل المؤسسي مع أصحاب المصلحة.
- توفير مرجعية دورية لمتابعة الأداء وتقييم الإنجازات.
- دعم اتخاذ القرار المستند إلى بيانات وتحليلات دقيقة.
- تقوية العلاقات مع الشركاء من خلال الوضوح والشفافية.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تحديد نوع ومحتوى التقارير المطلوبة لكل فئة من أصحاب المصلحة.
- تصميم قوالب موحدة ومهنية للتقارير
- جمع البيانات وتحليلها باستخدام أدوات وتقنيات موثوقة.
- إصدار التقارير وفق جداول زمنية محددة
- توزيع التقارير عبر القنوات المناسبة داخلية وخارجية

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

تقارير الرضا

القيمة المضافة

- تعزيز ثقة أصحاب المصلحة في الجمعية من خلال الاستماع لأرائهم
- دعم عمليات التخطيط والتحسين المستمر بناءً على بيانات واقعية.
- رفع مستوى الولاء والمشاركة المجتمعية
- تعزيز صورة الجمعية كمؤسسة مهنية تُعنى بالجودة والتطوير.

وصف المبادرة

تهدف الى قياس مدى رضا اصحاب المصلحة مما يساعد في تحسين التجربة ، تعزيز الثقة والولاء ، وتحديد فرص التطوير ، كما تدعم اتخاذ قرارات استراتيجية تعزز الأداء والاستدامة

مبررات المشروع

- الحاجة إلى آلية منهجية لقياس رضا أصحاب المصلحة (المستفيدين، الشركاء، الموظفين، المتطوعين).
- المساهمة في تعزيز جودة الخدمات والبرامج المقدمة.
- دعم الشفافية والمساءلة المؤسسية من خلال فيد باك
- مواكبة توجهات الحوكمة المؤسسية وتحقيق استدامة الأداء.

نتائج المبادرة

- ارتفاع مؤشرات الرضا والولاء لدى أصحاب المصلحة.
- تحسين جودة الخدمات بناءً على توصيات مباشرة من التقارير.
- اتخاذ قرارات تطويرية مدروسة ومرتكزة على بيانات.
- تعزيز موقع الجمعية كمؤسسة تعتمد على ممارسات احترافية في التقييم والتحسين المستمر.

مخرجات المبادرة

- أدوات قياس رضا معتمدة ومحدثة.
- تقارير ربعية /سنوية شاملة لنتائج الرضا.
- توصيات عملية لتحسين الأداء والخدمات.
- قاعدة بيانات محدثة حول مؤشرات الرضا.

أهداف المبادرة

- قياس مستوى رضا مختلف أصحاب المصلحة بدقة وموضوعية.
- التعرف على نقاط القوة والفرص التحسينية في الخدمات والبرامج.
- تعزيز العلاقة التفاعلية مع الشركاء والمجتمع.
- توفير مدخلات استراتيجية لصناع القرار.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تصميم أدوات القياس (الاستبانات - النماذج - .
- تنفيذ عمليات جمع البيانات بشكل دوري.
- تحليل النتائج وإعداد التقارير.
- عرض النتائج على الإدارة واتخاذ الإجراءات التحسينية.
- مراجعة دورية للأدوات والمنهجيات لضمان فاعليتها

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

زيارات وتبادل خبرات

القيمة المضافة

- رفع كفاءة العاملين من خلال الاطلاع على تجارب متنوعة وملمهة.
- دعم الابتكار في تنفيذ البرامج والمشاريع.
- توسيع قاعدة الشراكات المجتمعية والاستراتيجية.

وصف المبادرة

تهدف هذه المبادرة إلى تنظيم زيارات ميدانية متبادلة بين جمعية حماية الأسرة وعدد من الجمعيات والجهات ذات الخبرة، بهدف تبادل المعرفة، واستعراض التجارب الناجحة، وتطوير الأداء المؤسسي من خلال الاطلاع المباشر على تجارب و ممارسات متميزة .

مبررات المشروع

- تعزيز التعاون بين الجمعيات و الجهات ذات العلاقة.
- تطوير آليات العمل وتبادل أفضل الممارسات في مجال حماية الأسرة.
- بناء شبكة علاقات استراتيجية تدعم الأهداف المشتركة في المجال الاجتماعي.

نتائج المبادرة

- تحسين جودة الخدمات المقدمة من الجمعية.
- رفع كفاءة الكوادر الإدارية والميدانية
- توسيع شبكة العلاقات مع جهات فاعلة في نفس المجال.

مخرجات المبادرة

- تقارير زيارات توثق التجارب المكتسبة.
- توصيات قابلة للتطبيق لتحسين الأداء الداخلي.
- قاعدة بيانات محدثة للجهات الشريكة.

أهداف المبادرة

- تبادل الخبرات والمعارف مع الجمعيات والمؤسسات المماثلة.
- التعرف على أفضل الممارسات في مجالات حماية وتمكين الأسرة.
- تعزيز التعاون وبناء شراكات استراتيجية فعالة.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- إعداد قائمة بالجهات المستهدفة للزيارة.
- التنسيق مع الجهات المعنية لتحديد مواعيد الزيارات.
- تشكيل فريق العمل وتحديد المهام.
- تنفيذ الزيارات وتوثيق التجارب.
- إعداد تقرير ختامي وتوصيات مستخلصة.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

استدامة العضوية

القيمة المضافة

- رفع مستوى رضا الأعضاء وزيادة ولائهم.
- تحسين صورة الجمعية كجهة جاذبة للتطوع ومستدام للعضوية.
- خلق مجتمع داعم وفاعل يساهم في تحقيق أهداف المنظمة.

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تعزيز استدامة العضوية من خلال تقديم مميزات و بناء قنوات تواصل فعالة، وتحفيز الأعضاء عبر ساعات تطوعية بما يساهم في زيادة التفاعل وتقليل معدل الانسحاب من العضوية.

مبررات المشروع

- تعزيز مشاركة الأعضاء واستدامة عضويتهم في الجمعية
- ضعف تجديد و الإقبال على العضوية الحالية نتيجة لعدم وضوح الفائدة المكتسبة للأعضاء.
- أهمية بناء علاقة مستدامة تعزز من ولاء الأعضاء ورضاهم وتفاعلهم المستمر
- المساهمة في رفع كفاءة و مشاركة الأعضاء

نتائج المبادرة

- ارتفاع معدلات تجديد العضوية
- زيادة عدد الأعضاء المتفاعلين والمشاركين في الفعاليات.
- تحسن في مؤشرات رضا.
- زيادة عدد الأعضاء .

مخرجات المبادرة

- خطة تنفيذية واضحة لاستدامة العضوية.
- صفحة تفاعلية في الموقع لإدارة العضوية.
- أدوات تسويقية وتحفيزية لإستقطاب الأعضاء .
- تقارير دورية لقياس رضا الأعضاء ومعدلات التجديد.

أهداف المبادرة

- تعزيز استمرارية الأعضاء الحاليين.
- رفع نسبة التجديد السنوي للعضوية.
- تعزيز العلاقة والولاء بين الأعضاء و الجمعية.
- زيادة التفاعل والمشاركة في أنشطة الجمعية.
- استقطاب أعضاء جدد لتحقيق أهداف الجمعية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- إجراء دراسة تحليلية لفهم أسباب عدم تجديد العضوية واحتياجات الأعضاء.
- تصميم خطة استراتيجية لتحسين استدامة العضوية.
- تطوير باقة خدمات ومزايا محفزة للأعضاء.
- إضافة خانة في الموقع لإدارة العضوية والتفاعل مع الأعضاء.
- إطلاق حملات تعريفية وتوعوية للمبادرة بساعات تطوعية .
- قياس الأثر وتحسين المبادرة بناءً على النتائج .

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

المشاريع والصناديق الاستثمارية

القيمة المضافة

- مشاريع استثمارية تحقق عائد استثماري يساهم في تغطية التكاليف للمصاريف

وصف المبادرة

مشاريع استثمارية بعدة أوجه سواء من خلال البنوك كالصناديق او من خلال مشاريع استثمارية وحسب الفرص المتاحة المقدمة من قبل اللجنة

مبررات المشروع

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

نتائج المبادرة

- تغطية جزء من المصاريف العمومية

مخرجات المبادرة

- فرصة واحدة خلال سنة ٢٠٢٥ استثمارية تحقق
- عائد لا يقل عن ٩% من قيمة الاستثمار السنوي .

أهداف المبادرة

- دعم المشاريع النوعية في الجمعية
- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
- تغطية المصاريف العمومية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تكوين لجنة للاستثمار
- خطة سنوية لإستثمار الفائض
- من أموال الجمعية
- تحديد القدرة المالية للاستثمار
- قياس النتائج والتقييم

م١-١ الدرجة المتحصلة في مؤشر معيار السلامة المالية
م١-٢ نسبة الإيرادات الوقفية والمستدامة من إجمالي الإيراد
م١-٣ نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية
م١-٤ إجمالي الإيراد

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

مشاريع المنح من الشركات والجهات المانحة

القيمة المضافة

المشاريع النوعية تساند في زيادة فرصة الدعم

وصف المبادرة

بناء مشاريع نوعية بما يتناسب مع توجه الجهات المانحة والشركات لتغطية ميزانية المشاريع

مبررات المشروع

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

نتائج المبادرة

- تغطية ما يقل عن ٦٠% للمشاريع النوعية

مخرجات المبادرة

- نسبة تغطية المصاريف التشغيلية من دعم المشاريع
- عدد المشاريع الجديدة والمدعومة
- حملات التبرع خلال المواسم

أهداف المبادرة

- دعم المشاريع النوعية في الجمعية
- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
- تغطية المصاريف العمومية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- معرفة كل موظفة لديها مشاريع
- بكيفية بناء المشاريع باحترافية
- بناء المشاريع التوعوية
- بيان بالجهات المانحة والشركات ومسارات المنح

م ١-١ الدرجة المتحصلة في مؤشر معيار السلامة المالية
م ٢-١ نسبة الإيرادات الوقفية والمستدامة من إجمالي الإيراد
م ٣-١ نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية
م ٤-١ إجمالي الإيراد

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

تأسيس قسم لتنمية الموارد المالية

القيمة المضافة

مشاريع استثمارية تحقق عائد استثماري يساهم في تغطية التكاليف للمصاريف

وصف المبادرة

تأسيس قسم تنمية الموارد باحترافية بحيث يشمل التسويق والتواصل مع الداعمين وبناء مبادرات حسب توجه افراد المجتمع واحتياج الجمعية

مبررات المشروع

- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
- دعم المشاريع النوعية في الجمعية
- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
- تغطية المصاريف العمومية

نتائج المبادرة

تغطية جزء من المصاريف العمومية والتشغيلية

مخرجات المبادرة

- نسبة تغطية المصاريف التشغيلية من دعم المشاريع
- عدد المشاريع الجديدة والمدعومة
- حملات التبرع خلال المواسم

أهداف المبادرة

- تعزيز التواصل مع الداعمين والجهات بشكل مستمر
- تحقيق عائد سنوي من الشركات الراعية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تعيين موظف مشرف لقسم تنمية الموارد
- خطة للقسم سنوية

م ١-١ الدرجة المتحصلة في مؤشر معيار السلامة المالية
م ٢-١ نسبة الإيرادات الوقفية والمستدامة من إجمالي الإيراد
م ٣-١ نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية
م ٤-١ إجمالي الإيراد

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

غدي طارق

المبادرة

ميثاق

القيمة المضافة

- إثراء المحتوى الرقمي المحلي بمواد تنموية وتوعوية قيمة ذات أثر إيجابي ملموس.
- تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠م، بالوصول إلى مجتمع حيوي بنيانه متين

وصف المبادرة

إنتاج وصناعة مجموعة من المواد التوعوية المرئية والمسموعة التي تُعنى بحماية الأسرة ضد العنف عبر نشر الوعي حول القضايا الأسرية الأشد أهمية، مثل حماية الأسرة، والحد من العنف الأسري، والجوانب النفسي والاجتماعي والقانوني لأفراد الأسرة، وأهم النصائح والإرشادات المتبعة، ونشرها عبر مُختلَف المنصات الاجتماعية، مما يساهم في رفع نسبة الوعي والمسئولية المجتمعية.

مبررات المشروع

- في ظل الحياة الإلكترونية الحديثة يجب تعزيز الوعي في المجالات الأسري والاجتماعي والتربوي، فالمغربيات قد ازدادت، ووصلت المخاطر إلى داخل المنزل عبر أروقة التكنولوجيا، والتي نتج عنها الكثير من الأضرار، فاجتاحتنا الثقافات الغربية، وازدادت حدة وكثافة المحتوى الذي يحمل رسائل سلبية وقيمًا هدامة وثقافات غريبة عنا، تسعى لتنشئة جيل يفتقر إلى المبادئ والقيم، وتحمل في طياتها رسائل سلبية مشوهة بعيدة كل البعد عن ثقافتنا النقية.

نتائج المبادرة

- تناقص معدل حالات العنف الأسري في جدة بنسبة ١٠% إثر الحملة التوعوية للمشروع.
- ارتفاع درجة الوعي لدى ضحايا العنف الأسري بحقوقهم القانونية، وبسبل التصرف عند التعرض للتعنيف، ورفع مستوى إقبالهم على طلب المساعدة (سيتم ترك رابط لطلب المساعدة لضحايا العنف الأسري)

مخرجات المبادرة

- عدد ٤٥ مادة توعوية تتعلق بحماية الأسرة وتعزيز أواصرها منتشرة على وسائل التواصل الاجتماعي قد شاهده ما لا يقل عن ٢٠٠,٠٠٠ مشاهد.
- ٢٠٠,٠٠٠ شخص قد تم تعزيز وعيهم بالآثار الاجتماعية والاقتصادية السلبية المترتبة على العنف الأسري، وإرشادهم بأفضل الممارسات التربوية والنفسية والاجتماعية الواجب اتباعها تجاه أسرهم.

أهداف المبادرة

- تسجيل ١٢ حلقة صوتية توعوية مسجلة بمتوسط ٣٠ دقيقة لكل حلقة،
- إنتاج ٣ أفلام وثائقية قصيرة بمتوسط ٥-٧ دقائق.
- صناعة ٣٠ فيديو قصير توعوي هادف
- إطلاق حملة إعلانية ممولة بالمواد التوعوية المنشورة وإيصالها إلى ٢٠٠,٠٠٠ شخص على الأقل.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- اعتماد الخطة التنفيذية للمشروع.
- عقد شراكات مع الجهات المشاركة في التنفيذ.
- مرحلة التنسيق وإنشاء المحتوى للبودكاست الصوتي.
- مرحلة التنسيق وإنشاء المحتوى للأفلام الوثائقية.
- مرحلة التنسيق وإنشاء المحتوى للمقاطع المرئية التوعوية.
- مرحلة التسجيل والمونتاج.
- مرحلة النشر.
- مرحلة التسويق.
- قياس أداء الحملات التوعوية، وقياس الأثر
- اعداد التقرير الختامي.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

غددي طارق

المبادرة أكاديمية حماية

القيمة المضافة

- توحيد مرجعية التدريب في مجال الحماية الأسرية
- رفع جودة التدخلات الوقائية والعلاجية
- دعم الجهات العاملة في الحماية بالكوادر المؤهلة
- تعزيز ثقافة الوعي والوقاية المجتمعية

وصف المبادرة

منصة تدريبية رقمية تهدف إلى تقديم برامج ودورات متخصصة في مجال حماية الأسرة من الإيذاء، ورفع كفاءة العاملين والمهتمين بمجالات حماية الطفل والمرأة، وذلك من خلال محتوى علمي متجدد، يراعي المعايير المهنية والحقوقية.

مبررات المشروع

- الحاجة إلى منصة وطنية موحدة ومعتمدة تُعنى بالتدريب في مجال الحماية الأسرية.
- دعم أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تمكين المرأة وتعزيز جودة الحياة

نتائج المبادرة

- زيادة عدد المؤهلين في مجال الحماية
- ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي
- تحسين جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين
- دعم الاستدامة في برامج الحماية الأسرية

مخرجات المبادرة

- إطلاق منصة إلكترونية تدريبية
- تصميم وتنفيذ دورات تخصصية معتمدة
- إعداد مدربين معتمدين في مجال الحماية
- نشر تقارير دورية عن أثر المبادرة

أهداف المبادرة

- تمكين الافراد والأسرة من التعرف على أساليب الوقاية والتعامل مع الإيذاء
- المساهمة في خفض نسب العنف الأسري
- دعم الجهود الوطنية في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ في مجال الحماية الاجتماعية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- وجود فريق متخصص في الحماية والتدريب
- شراكات مع جهات حكومية وتعليمية
- منصة تقنية مرنة وسهلة الاستخدام
- دعم مالي مستدام لتطوير المحتوى

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

تعزيز العلاقات الأسرية

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

تحسين بيئة التعاون والاندماج الاجتماعي مما يساهم في بناء مجتمع متماسك قادر على التفاعل بشكل إيجابي

تقوية الروابط الاجتماعية من خلال تدريب الافراد على مهارات التواصل وحل النزاعات

تحسين العلاقات الاجتماعية بين الافراد والمجموعات مما يعزز من بيئة التعاون والاحترام المتبادل ويقلل من الصراعات الاجتماعية

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- ١-تحسين العلاقات الاجتماعية
- ٢- تعزيز ثقافة الحوار والتعاون بين افراد المجتمع

- تقديم ورش عمل ولقاءات توعوية
- ونشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي مقاطع صوتية تثقيفية قصيرة

- ١- تحسين مهارات التواصل بين الافراد
- ٢- تقوية العلاقات بين الفئات المختلفة
- ٣- تعزيز التعاون والتفاهم المتبادل

- تصميم محتوى توعوي يعزز العلاقات الاسرية
- ٢- تنفيذ ورش عمل ولقاءات
- ٣- اشراك المختصين في المجال النفسي والاجتماعي لضمان فعالية الأنشطة
- ٤- إطلاق مقاطع صوتية توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- ٥- تفعيل الشراكات مع من لهم مصلحة

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة
تعزيز القيم الأسرية

القيمة المضافة

تعزيز التفاهم المتبادل بين الافراد وتحسين التعاون الاجتماعي وتقوية الروابط المجتمعية بما يساهم في استقرار المجتمع والاسرة

وصف المبادرة

المبادرة تتماشى مع أولويات المجتمع المحلى أو استجابة لحاجات محددة مثل تعزيز التعاون أو تحسين التفاعل التفاعل الاجتماعي

مبررات المشروع

معالجة التحديات الاجتماعية أو الثقافية في المجتمع مثل تعزيز الوعي، تحسين العلاقات الاجتماعية أو معالجة فجوات في التواصل بين الافراد.

نتائج المبادرة

- ١- زيادة التفاهم بين أفراد المجتمع
- ٢- تحسين التعاون بين مختلف الفئات الاجتماعية
- ٣- تعزيز ثقافة الحوار والتفاعل الايجابي.

مخرجات المبادرة

- تنظيم عدد من البرامج الاجتماعية
- تدريب المستفيدين على مهارات التواصل والقيم

أهداف المبادرة

- تحسين العلاقات الاجتماعية والتواصل بين الافراد
- تعزيز القيم داخل المجتمع والتعاون المجتمعي
- نشر الوعي بأهمية القيم والتفاعل معها

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تصميم محتوى توعوي يعزز القيم الاسرية
- تنفيذ ورش عمل ولقاءات
- اشراك المختصين في المجال النفسي والاجتماعي
- لضمان فعالية الأنشطة
- إطلاق مقاطع صوتية توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- تفعيل الشراكات مع من لهم مصلحة
- اعداد أدوات تقييم وقياس .

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

مشروع البيئة الآمنة والمهيئة للمستفيدين

القيمة المضافة

- تحسين وتوفير بيئة آمنة لضحايا العنف نفسيا وجسديا
- رفع الوعي و التثقيف المجتمعي
- تعزيز الدعم القانوني

وصف المبادرة

توفير بيئة آمنة وداعمة لضحايا الذين تعرضوا للعنف الاسري من خلال تقديم خدمات حماية ورعاية ودعم نفسي واجتماعي وقانوني

مبررات المشروع

- ارتفاع معدلات العنف في المجتمع
- الاثار السلبية للعنف نفسيا وجسديا

نتائج المبادرة

- زيادة الوعي المجتمعي
- زيادة الاستقرار الاسري في المجتمع
- تقليل معدل النف الاسري.

مخرجات المبادرة

- بناء شركات وجهات مجتمعية
- دعم ضحايا العنف لمتابعة قانونية

أهداف المبادرة

- دعم نفسي واجتماعي
- تقديم دعم قانوني
- التأهيل والاندماج في المجتمع
- رفع الوعي والتثقيف المجتمعي

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- توفير بيئة آمنة وداعمة لحماية ضحايا العنف
- تقديم دعم نفسي واجتماعي .

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

أ/ ابتسام الغامدي

المبادرة

بناء بيئة آمنة وتهيئة لحالات الدار

القيمة المضافة

- تحقيق التعافي السريع والدائم للحالات.
- رفع جودة الخدمات المقدمة في دار الإيواء.
- تعزيز كرامة الإنسان والحفاظ على خصوصيته.
- دعم إعادة دمج الحالات في المجتمع بنجاح.
- ابتكار نموذج مستدام لدور الإيواء قابلاً للتطوير ليكون مرجعاً للدور الأخرى

وصف المبادرة

برنامج يقدم خدمات الدعم والحماية للمرأة وأسرتها

مبررات المشروع

- ضمان سلامة و أمان الفئات المستفيدة عن طريق توفير بيئة آمنة تقلل من الخطر.
- تعزيز الشعور بالاستقرار والانتماء.
- دعم عمليات التعافي النفسي والاجتماعي.
- تقليل احتمالية الهروب أو الانتكاسة.
- تحفيز الحالات على الاستفادة من البرامج المقدمة.
- خلق نموذج يحتذى به في دور الإيواء.

نتائج المبادرة

- توحيد معايير بناء و إدارة بيئات دور الإيواء.
- تقليل المخاطر والانتهاكات داخل دور الإيواء.
- تعزيز ثقة المجتمع والجهات الرسمية بدور الإيواء.
- تحسين جودة الخدمات المقدمة داخل الإيواء.
- الاستدامة والتحسين المستمر لبيئات الإيواء.
- تسهيل عمليات الإشراف والتقويم والمتابعة.

مخرجات المبادرة

- اصدار لائحة تنظيمية متكاملة لتحديد المعايير والضوابط في إدارة بيئة آمنة في دور الإيواء.
- إعداد دليل اجرائي عملي يوضح خطوات التنفيذ.
- تحديد معايير السلامة والحماية داخل الإيواء.
- اعتماد اللائحة والدليل من الجهات المختصة.
- تحسين جودة بيئات دور الإيواء بناء على تطبيق الدليل.

أهداف المبادرة

- تقديم خدمات وبرامج نوعية لحماية الطفل من الإيذاء.
- نسبة رضا المستفيدين عن البيئة الآمنة والمهياة لهم

المؤشرات:

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تقييم احتياجات الدار والفئات المستهدفة.
- تصميم خطة تطوير شاملة للبيئة الداخلية والخارجية لمبنى الإيواء شامل الغرف ومساحات الأنشطة.
- تأمين التمويل والشراكات اللازمة والتعاون مع جهات مختصة.
- تجهيز الدار بالأثاث والمعدات المناسبة.
- تدريب الكوادر العاملة على إدارة البيئة الآمنة تراعي الجوانب النفسية للزلاء.
- وضع لوائح وأنظمة وتعليمات لتطبيق المشروع.
- تشغيل الدار ورصد نقاط التحسين وضمان جاهزيته.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

مشروع الأبحاث والدراسات

القيمة المضافة

- تعزيز المعرفة العلمية
- تعزيز التعاون بين الجهات ذات العلاقة

وصف المبادرة

انشاء مركز ابحاث ودراسات متخصص يعني بأجراء الابحاث والدراسات العلمية التي تساهم باتخاذ القرار وتطوير البرامج والمبادرات التنموية والاجتماعية والاقتصادية

مبررات المشروع

- دعم التخطيط الاستراتيجي والمستقبلي
- بناء قاعدة معرفية
- رصد وتحليل التغيرات
- تعزيز ثقافة البحث العلمي
- دعم الابتكار والتطوير

نتائج المبادرة

- انتاج تقارير وابحاث ودراسات ذات اثر واضح في تحسين البرامج والسياسات
- تعزيز الشركات مع الجامعات والمراكز البحثية .

مخرجات المبادرة

- انشاء مركز بحثي متكامل
- إنتاج ابحاث ودراسات علمية
- ايجاد قاعدة بيانات شاملة

أهداف المبادرة

- بناء مرجعية علمية
- تطوير وتعزيز البحث العلمي
- المساهمة في ابتكار الحلول المجتمعية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- بناء فريق عمل
- تطوير المناهج البحثية
- إقامة شركات تعاونية

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

القيمة المضافة

- تعزيز الأثر المجتمعي
- رفع مستوى الوعي لدى أفراد المجتمع بالقضايا المرتبطة بالأسرة والحماية.
- تعزيز الشراكة المجتمعية مع القطاعات المختلفة في تفعيل الرسائل التوعوية
- خلق محتوى توعوي احترافي ومستدام قابل لإعادة الاستخدام والتطوير.
- تحسين الصورة الذهنية للجمعية كمرجعية في القضايا الأسرية والاجتماعية

وصف المبادرة

مبادرة مجتمعية تهدف إلى تفعيل الأيام الدولية ذات الصلة بمجالات الحماية الأسرية (مثل: اليوم العالمي للطفل، اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة، اليوم العالمي للصحة النفسية...)، من خلال تنظيم فعاليات توعوية، حملات إعلامية، تستهدف المبادرة مختلف فئات المجتمع وتسعى إلى خلق بيئة واعية وداعمة لقيم الأمان الأسري والتمكين الاجتماعي، بالتعاون مع أصحاب المصلحة.

المبادرة

تفعيل الأيام الدولية والوطنية

مبررات المشروع

- الحاجة إلى رفع مستوى الوعي المجتمعي بقضايا الحماية الأسرية من خلال استثمار المناسبات والأيام الدولية ذات العلاقة.
- تعزيز الدور الوقائي للجمعية في المجتمع من خلال التوعية المنظمة والمرتبطة بالأجندة العالمية.
- تفعيل الشراكات مع الجهات ذات العلاقة في تنفيذ حملات توعوية ذات أثر.
- دعم الجهود الوطنية في التوعية والتمكين وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في مجال تنمية الإنسان والمجتمع.

نتائج المبادرة

- رفع الوعي المجتمعي بقضايا الحماية والتمكين الأسري بشكل ملموس.
- زيادة التفاعل مع برامج الجمعية وخدماتها من الفئات المستهدفة.
- تعزيز الشراكات مع أصحاب المصلحة في القطاعين العام والخاص.
- خلق أثر مستدام من خلال ربط التوعية المجتمعية بالأجندة الدولية.
- دعم تحقيق مستهدفات الجمعية الاستراتيجية في مجال الوقاية المجتمعية والتثقيف الأسري.

مخرجات المبادرة

- تقويم سنوي مفصل لتفعيل الأيام الدولية.
- مواد توعوية رقمية
- تقارير توثيقية لكل فعالية تشمل مؤشرات الأداء والأثر.
- حملات توعوية موسمية متكاملة.
- اتفاقيات وشراكات دعم إعلامي وتوعوي..

أهداف المبادرة

- تفعيل مناسبات دولية
- الوصول إلى ٥٠٠,٠٠٠ مستفيد رقمي وميداني من الرسائل التوعوية.
- إنتاج مواد توعوية متعددة الوسائط.
- قياس وتحليل الأثر المجتمعي الناتج عن المبادرات التوعوية

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- ١. إعداد تقويم سنوي بالأيام الدولية ذات الصلة بطبيعة عمل الجمعية. ٢. تطوير خطة تشغيلية لكل مناسبة تتضمن رسائل توعوية، محتوى إعلامي، وشركاء التنفيذ. ٣. تنفيذ الحملات التوعوية عبر القنوات الرقمية والميدانية. ٤. توثيق الفعاليات وإعداد تقارير تقييم أثر. ٥. بناء شراكات مع جهات داعمة للمحتوى والتفعيل.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

المشاركات المجتمعية

القيمة المضافة

- تعزيز حضور الجمعية كمصدر موثوق في قضايا الأسرة.
- خلق فرص للتعاون مع جهات مجتمعية مختلفة.
- رفع مستوى الوعي المجتمعي بحقوق الأسرة وأهمية حمايتها..

وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى تفعيل دور جمعية حماية الأسرة في المجتمع من خلال المشاركة في الفعاليات والمناسبات المجتمعية والوطنية، بالإضافة إلى تنظيم أنشطة توعوية وتثقيفية في الأماكن العامة، وذلك لتعزيز التواصل المباشر مع أفراد المجتمع وزيادة الوعي بقضايا حماية الأسرة.

مبررات المشروع

- الحاجة لتعزيز الوعي المجتمعي بقضايا حماية الأسرة
- تعزيز مشاركة أفراد المجتمع ومؤسساته في دعم جهود الحماية والتمكين الأسري.
- أهمية التواجد الفعّال للجمعية في الفعاليات والمناسبات العامة لنشر رسالتها.

نتائج المبادرة

- رفع مستوى الوعي المجتمعي بدور الجمعية ورسالتها.
- زيادة فرص الدعم والتعاون من المجتمع المحلي.
- بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية.

مخرجات المبادرة

- مشاركات موثقة في فعاليات مجتمعية.
- تقارير دورية توضح أثر المشاركة على الوعي المجتمعي.
- قاعدة بيانات بالجهات الشريكة والداعمة..

أهداف المبادرة

- تعزيز التواصل المجتمعي والتفاعل مع فئات المجتمع المختلفة.
- نشر الوعي بقضايا حماية الأسرة والتربية الإيجابية.
- بناء علاقات تعاون مع الجهات الحكومية والخاصة والمجتمعية.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- إعداد خطة سنوية للمشاركات المجتمعية.
- التنسيق مع الجهات المنظمة للفعاليات العامة.
- تجهيز المواد الإعلامية والتوعوية الخاصة بالجمعية.
- تشكيل فرق تطوعية للمشاركة الفعالة في الأنشطة.
- توثيق المشاركات وقياس الأثر المجتمعي.

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

تطوير منظومة اتصال مؤسسي

القيمة المضافة

- بناء صورة احترافية ومتسقة للجمعية أمام أصحاب المصلحة
- تعزيز الثقة والشفافية من خلال تواصل فعال ومبني.
- تحسين بيئة العمل الداخلية من خلال قنوات تواصل فعّالة.

وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى بناء وتطوير منظومة اتصال مؤسسي متكاملة تشمل أدوات الاتصال الداخلي بين منسوبي الجمعية، وآليات التواصل الخارجي مع الجمهور والشركاء ووسائل الإعلام، بما يعزز من فاعلية الرسائل الإعلامية ويزيد من التفاعل المجتمعي. وتشمل المبادرة إعداد سياسة اتصال مؤسسي، تطوير الهوية البصرية، تحسين المحتوى الإعلامي، وتعزيز الحضور الرقمي والإعلامي..

مبررات المشروع

- الحاجة إلى تعزيز التواصل الداخلي والخارجي بما يخدم رؤية ورسالة الجمعية
- عدم وجود قسم اتصال مؤسسي.
- الرغبة في بناء صورة ذهنية إيجابية واحترافية للجمعية لدى أصحاب المصلحة.

نتائج المبادرة

- رفع كفاءة التواصل المؤسسي وتحسين الصورة الذهنية للجمعية.
- زيادة التفاعل المجتمعي مع برامج الجمعية وخدماتها.
- تعزيز ثقة أصحاب المصلحة من خلال وضوح واحترافية الاتصال

مخرجات المبادرة

- دليل الاتصال المؤسسي.
- هوية بصرية موحدة ومحدثة.
- قنوات تواصل داخلية وخارجية مفعلة.
- خطة اتصال مؤسسي سنوية واضحة.

أهداف المبادرة

- تعزيز فاعلية الاتصال الداخلي والخارجي للجمعية.
- توحيد الرسائل الإعلامية وتقديمها بأسلوب احترافي.
- رفع مستوى التفاعل مع الفئات المستهدفة والشركاء.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- دراسة الوضع الحالي لمنظومة الاتصال وتحديد الفجوات
- إعداد استراتيجية الاتصال المؤسسي وخطة التنفيذ
- تطوير الهوية البصرية و الأدلة الإرشادية.
- إنشاء أدوات الاتصال الداخلي (نشرات – اجتماعات – منصات رقمية
- إطلاق حملات توعوية والتدريب على مهارات الاتصال المؤسسي

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

نموذج بطاقة مبادرة

المبادرة

تطوير منصات التواصل الاجتماعي

القيمة المضافة

- اتساق العلامة البصرية عبر جميع القنوات الرقمية والمؤسسية.
- زيادة التفاعل والتواصل
- رصد وتحليل دقيق لنتائج الحملات لضمان تحقيق الأهداف.
- بناء مجتمع رقمي داعم ومشارك بفعالية في مبادرات الجمعية.

وصف المبادرة

- إعادة هيكلة وإدارة جميع حسابات الجمعية على منصات التواصل الاجتماعي من خلال:
 - إصدار دليل هوية بصرية محدث يضم الشعارات والألوان والخطوط وأسلوب الكتابة.
 - تصميم خطة محتوى استراتيجية شهرية تتوافق مع الأهداف الإعلامية
 - إعداد مواد إعلامية متنوعة (منشورات نصية، تصاميم جرافيك، فيديوهات قصيرة، قصص).
 - تفعيل أدوات الجدولة والتحليل لرصد الأداء وتحسينه باستمرار.

مبررات المشروع

- رفع مستوى الوعي بخدمات الجمعية و مبادراتها. ■ تعزيز التواصل مع اصحاب المصلحة ■ تحسين صورة الجمعية الذهنية ■ مواكبة التطور التقني في مجال الإعلام الاجتماعي واستغلال أدواته لتحقيق الأثر .

نتائج المبادرة

- زيادة ملموسة في الوعي عن الجمعية وخدماتها وقياس الأثر ■ نمو عدد المتابعين وتوسيع دائرة الجمهور المستهدف. ■ تحسين سمعة الجمعية الرقمية وجذب متبرعين و متطوعين. ■ بيانات تحليلية توضح نجاح الخطة وتمكين اتخاذ قرارات مبنية على الأدلة في الخطط المستقبلية.

مخرجات المبادرة

- دليل هوية بصرية محدث في صيغة وملفات مفتوحة المصدر.
- خطة محتوى تفصيلية لكل منصة (جداول وجدولة).
- نظام جدولة وتحليل أداء
- محتوى متنوع (بوستات- فيديو - جرافيك)

أهداف المبادرة

- زيادة عدد المتابعين ٢.رفع معدل التفاعل ٣.تقليص زمن الاستجابة للاستفسارات والرسائل إلى أقل من ٢٤ ساعة.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- ١ إصدار دليل الهوية البصرية المحدث ٢ إعداد خطة المحتوى الشهرية
- ٣ إنتاج المواد الإعلامية الأولية ٤ إطلاق حملات تجريبية وجمع البيانات
- ٥ تحليل الأداء وتعديل الخطة ٦ متابعة الأداء والتقارير الدورية

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

المبادرة تطوير الأوقاف

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

- قيمة الأوقاف وأهميتها للواقفين

تكوين لجنة للأوقاف من من قبل خبراء في مجال الأوقاف

- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
- تغطية المصاريف

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- بناء وقف للجمعية
- تحقيق الاستدامة المالية

- تأسيس أوقاف جمعية حماية الأسرة
- خطة لجنة الأوقاف

- دعم المشاريع النوعية في الجمعية
- تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
- تغطية المصاريف العمومية

- تكوين لجنة للأوقاف
- خطة لجنة الأوقاف
- المشروع الوقفي المعتمد

تنفيذ المبادرة: الربع الثالث والرابع

- م ١-١ الدرجة المتحصلة في مؤشر معيار السلامة المالية
- م ٢-١ نسبة الإيرادات الوقفية والمستدامة من إجمالي الإيراد
- م ٣-١ نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصاريف التشغيلية
- م ٤-١ إجمالي الإيراد

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

تطوير الموقع الإلكتروني

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

- تحسين التواصل مع المجتمع المحلي والدولي.
- تسهيل الوصول إلى خدمات الجمعية من قبل الفئات المستفيدة.
- تعزيز الصورة الذهنية للجمعية أمام أصحاب المصلحة

تسعى المبادرة إلى إعادة تصميم وتطوير الموقع الإلكتروني للجمعية بما يتوافق مع أفضل الممارسات و المعايير ، ويشمل ذلك تحسين واجهة المستخدم، وتطوير البنية التحتية التقنية، وتحديث المحتوى، وتوفير خدمات إلكترونية تفاعلية، مثل التبرع الإلكتروني، حجز المواعيد، والتسجيل في البرامج والفعاليات.

- الحاجة إلى تحسين تجربة المستخدم وتسهيل الوصول إلى خدمات الجمعية.
- مواكبة التطورات التقنية وتحديث التصميم والمحتوى ليتناسب مع الهوية المؤسسية.
- تعزيز التفاعل مع الزوار وتقديم محتوى توعوي وتفاعلي يخدم رسالة الجمعية.

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- زيادة عدد زوار الموقع وتفاعلهم مع محتواه.
- تسهيل إجراءات الدعم والتبرع والتواصل مع الجمعية.
- تحسين التواجد الرقمي للجمعية وزيادة الوعي برسالتها وخدماتها

- موقع إلكتروني محدث ومتكامل.
- لوحة تحكم سهلة لإدارة المحتوى.
- أدوات تفاعلية للزوار نماذج، تبرعات، استفسارات، تسجيل ، تقديم استشارات

- تطوير موقع إلكتروني حديث وسهل الاستخدام.
- توفير منصة رقمية تفاعلية تساهم في تسهيل الخدمات والتبرعات.
- عرض برامج ومبادرات الجمعية بشكل جذاب ومتكامل.

- تحليل الوضع الحالي للموقع وتحديد نقاط التحسين.
- إعداد خطة تطوير شاملة تشمل التصميم والمحتوى والوظائف.
- اختيار شركة أو فريق تقني متخصص للتنفيذ.
- مراجعة المحتوى وتحديثه بما يتناسب مع توجهات الجمعية.
- اختبار الموقع بعد التطوير

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

التدريب والتطوير المستمر

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

رفع كفاءة الأداء المؤسسي وزيادة الانتاجية

تهدف إلى رفع كفاءة العاملين وتعزيز مهاراتهم من خلال تقديم برامج تدريبية تساهم في تحسين أداء الموظف وزيادة انتاجيته لتحقيق أهداف المنشأة.

- 1- رفع كفاءة الموظفين ونتاجيتهم
- 2- الاستثمار في رأس المال البشري
- 3- الاستعداد للتحديات المستقبلية
- 4- تعزيز التنافسية في سوق العمل
- 5- تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تحسين أداء الموظفين
- تقليل الاعتماد على الخبرات خارج الجمعية
- تعزيز الصورة الذهنية للجمعية
- رفع رضا الموظفين وولائهم لمقر العمل

- خطة تدريب سنوية واضحة
- تقارير تقييم الأداء قبل وبعد التدريب
- قاعدة بيانات للمهارات والكفاءات
- نماذج استبيانات

- سد الفجوات المهارية
- إعداد كوادر قيادية مؤهلة للمستقبل
- تحسين جودة الأداء المؤسسي
- تمكين العاملين من أداء عملهم بكفاءة واحترافية

- تحليل الاحتياجات التدريبية
- اعداد خطة تدريب سنوية
- اختيار جهات التدريب المعتمدة
- تقييم أثر التدريب
- التوثيق والمتابعة

الحلول المقترحة لمواجهة التحديات

- عقد شراكات مع جهات تدريبية تقدم تدريب مدعوم
- جدولة التدريب بالتناوب بين الموظفين لتقليل تأثيره على سير العمل
- ربط التدريب بتقييم الأداء

التحديات المتوقعة

- محدودية الموارد المالية
- صعوبة تنسيق أوقات التدريب مع ضغط العمل
- ضعف الالتزام والمشاركة

دورية القياس

نصف سنوي

المؤشرات

نسبة الموظفين اللواتي حققن الأداء المطلوب

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

المبادرة

تقييم الأداء نصف السنوي

القيمة المضافة

وصف المبادرة

مبررات المشروع

- تحسين جودة العمل وتعزيز الإنتاجية
- اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة

مبادرة تهدف إلى تطبيق نظام تقييم دوري لأداء الموظفين كل 6 أشهر لقياس مستوى الإنجاز والإنتاجية.

- الحاجة إلى تقييم مستمر لأداء الموظفين لضمان تحقيق أهداف المنشأة ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية.

نتائج المبادرة

مخرجات المبادرة

أهداف المبادرة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تحسن الأداء الفردي والجماعي
- تقليل الأخطاء وتحقيق الكفاءة

- تقارير أداء نصف سنوية
- خطط تطوير مخصصة بناء على نتائج التقييم

- مراقبة أداء الموظفين بشكل دوري
- تحديد نقاط القوة وفرص التحسين الفردية والجماعية
- دعم خطط التدريب والتطوير بناء على بيانات فعلية

- إعداد نموذج تقييم واضح وشامل
- جدولة التقييم كل 6 أشهر
- عقد اجتماع مع كل موظف بعد كل تقييم
- ربط نتائج التقييم بخطط التطوير والتحفيز

الحلول المقترحة لمواجهة التحديات

التحديات المتوقعة

دورية القياس

المؤشرات

- ربع سنوي
- سنوي
- نصف سنوي

- عدد البرامج التأهيلية المقدمة إلى فريق العمل
- عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الشواغر الوظيفية
- نسبة الموظفين اللواتي حققن الأداء المطلوب

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة الأهلية

المبادرة

تحديث ومراجعة الأوصاف الوظيفية

القيمة المضافة

- تقليل التداخل والازدواجية في المهام
- توزيع الأدوار بوضوح بين الموظفين
- يساعد في تحديد الاحتياجات التدريبية لكل وظيفة

وصف المبادرة

مراجعة شاملة لكافة الأوصاف الوظيفية المعتمدة وتحديثها بما يتماشى مع الواقع الفعلي.

مبررات المشروع

- موائمة الأوصاف مع الواقع الفعلي للمهام
- تعزيز العدالة الوظيفية
- تسهيل عمليات التوظيف والاستقطاب

نتائج المبادرة

- رفع الكفاءة وتوزيع المهام بشكل عادل
- تسهيل عمليات التوظيف والتقييم

مخرجات المبادرة

- محدث ومتكامل دليل شامل للأوصاف الوظيفية
- تحديد المؤهلات والمتطلبات لكل وظيفة

أهداف المبادرة

- تحديد الاحتياجات التدريبية بدقة -
- تحسين عملية الاستقطاب والاختيار بتوفير مرجعية واضحة للمهارات والمؤهلات المطلوبة
- يدعم إدارة الأداء

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تحديد نطاق العمل
- تحليل الأوصاف الوظيفية الحالية
- جمع المعلومات والبيانات
- تطوير الأوصاف الوظيفية الجديدة
- استشارة اصحاب المصلحة
- تطبيق الأوصاف الوظيفية الجديدة
- المراجعة المستمرة والتقييم

الحلول المقترحة لمواجهة التحديات

- شرح للموظفين الهدف من التحديث والفائدة العائدة عليهم
- التواصل مع المدير التنفيذي لامتلاكه نظرة شاملة بالوظائف التي تحت إدارته
- الاستعانة بخبراء أو استشاريين

التحديات المتوقعة

- مقاومة التغيير من بعض الموظفين
- صعوبة جمع المعلومات الدقيقة
- صعوبة مواءمة الاوصاف مع الاهداف الاستراتيجية
- ضيق الوقت أو الموارد -

دورية القياس

- ربع سنوي
- سنوي
- نصف سنوي

المؤشرات

- عدد البرامج التأهيلية المقدمة إلى فريق العمل
- عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الشواغر الوظيفية
- نسبة الموظفين اللواتي حققن الأداء المطلوب

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة الأهلية

المبادرة

التطوع ولاء وانتماء

القيمة المضافة

- زيادة عدد المتطوعين المتفاعلين
- تعزيز صورة الجهة كمبادرة

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى جذب المتطوعين من خلال تسويق الفرص التطوعية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني، مع تسليط الضوء على الأثر الإيجابي للعمل التطوعي عبر مقاطع فيديو وصور توضح جهود المتطوعين، مما يعزز الانتماء والولاء للمجتمع

مبررات المشروع

- الحاجة إلى عرض الفرص التطوعية بأسلوب مؤثر وملهم
- أهمية إبراز قصص النجاح التطوعية لتشجيع الآخرين
- ضعف التفاعل مع الفرص التطوعية

نتائج المبادرة

- ارتفاع الوعي المجتمعي بأهمية العمل التطوعي
- زيادة عدد المتطوعين المشاركين في الفرص المطروحة
- إنتاج محتوى ملهم يبرز الأثر الحقيقي للمتطوعين ويشجع الآخرين على المشاركة

مخرجات المبادرة

- محتوى اعلامي جذاب (فيديوهات ، صور ، منشورات)
- حملات الكترونية فعالة لجذب المتطوعين
- قاعدة بيانات محدثة للمتطوعين

أهداف المبادرة

- تعزيز ثقافة التطوع في المجتمع
- جذب متطوعين جدد عبر تسويق الفرص التطوعية
- بناء علاقة مستدامة بين المتطوعين والمنشأة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- اعداد خطة تسويقية الكترونية للفرص التطوعية
- نشر دعوات ملهمة عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع
- إبراز قصص نجاح المتطوعين واثريهم في المجتمع
- انتاج مقاطع فيديو وصور توثق تجارب المتطوعين

الحلول المقترحة لمواجهة التحديات

- الاستفادة من المؤثرين او سفراء التطوع لنشر الرسالة بشكل أوسع
- التعاون مع جهات محلية او مؤسسات تعليمية ومجتمعية لنشر الفرص التطوعية
- انشاء نظام تحفيزي رمزي (شهادات شكر، ابراز المتطوع المميز على المنصات الالكترونية في المناسبات)

التحديات المتوقعة

- ضعف التفاعل مع الحملات التسويقية
- قلة الوعي او الاهتمام بالعمل التطوعي
- صعوبة الوصول الى الفئات المستهدفة
- عد الاستمرارية في مشاركة المتطوعين بعد تجربة واحدة

دورية القياس

- ربع سنوي
- ربع سنوي
- ربع سنوي
- ربع سنوي

المؤشرات

- عدد الفرص التطوعية
- اجمالي عدد المتطوعين
- نسبة رضا المتطوعين
- قيمة العائد المالي المتحقق عن طريق التطوع

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة الأهلية

المبادرة

السعادة الوظيفية

القيمة المضافة

- رفع الأداء والإنتاجية
- بيئة عمل أكثر استقراراً
- الاستدامة المؤسسية

وصف المبادرة

خلق بيئة عمل إيجابية تدعم رفاهية الموظفين وتعزز رضاهم وانتمائهم الوظيفي.

مبررات المشروع

- زيادة الإنتاجية
- تقليل معدل التسرب الوظيفي
- تعزيز الصورة الذهنية للمنشأة
- تحسين الصحة النفسية والجسدية للموظفين

نتائج المبادرة

- زيادة نسبة الرضا الوظيفي
- تحسن الأداء الوظيفي والإنتاجية
- تعزيز الصحة النفسية والمعنوية

مخرجات المبادرة

- تحسن في نتائج استبيانات رضا الموظفين
- انخفاض معدلات الغياب والتسرب الوظيفي
- بيئة عمل جاذبة ومحفزة
- ارتفاع إنتاجية الموظفين وتحسين جودة الأداء

أهداف المبادرة

- تعزيز رضا الموظفين
- تحفيز الإنتاجية والإبداع
- تقليل معدلات التسرب الوظيفي
- تحسين الصورة الذهنية للمنشأة
- رفع مستوى الانتماء والولاء الوظيفي

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- مرحلة التخطيط والإعداد
- تصميم المبادرة
- مرحلة التنفيذ
- مرحلة التقييم والتحسين

الحلول المقترحة لمواجهة التحديات

- تقديم برامج متنوعة تناسب مختلف الفئات واحتياجاتهم المهنية والشخصية

التحديات المتوقعة

- تفاوت احتياجات الموظفين

دورية القياس

- نصف سنوي
- سنوي
- نصف سنوي

المؤشرات

- نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل
- نسبة التسرب الوظيفي
- نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة الأهلية

المبادرة

تطوير الأنظمة الداخلية

القيمة المضافة

- تحسين بيئة العمل وزيادة إنتاجية الموظفين

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تحديث وتطوير البنية التقنية في الجمعية لتوفير بيئة عمل رقمية متكاملة وأمنة، تدعم الكفاءة التشغيلية وتساهم في تحقيق التحول الرقمي.

مبررات المشروع

- الحاجة إلى مواكبة التحول الرقمي

نتائج المبادرة

- تحسين كفاءة وسرعة أداء الأعمال اليومية
- تعزيز امن المعلومات وتقليل الأعطال
- دعم التحول الرقمي والتوسع المؤسسي
- رضا الموظفين والمستفيدين

مخرجات المبادرة

- بيئة عمل تقنية متكاملة ومحدثة

أهداف المبادرة

بناء بيئة تقنية متطورة

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تقييم الوضع التقني الحالي
- اعتماد حلول تقنية ذكية وسحابية
- تدريب الموظفين على استخدام التقنيات الجديدة

الحلول المقترحة لمواجهة التحديات

- تنفيذ التحديث على مراحل وأولويات

التحديات المتوقعة

- تكلفة تطوير البنية التحتية

دورية القياس

-

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة الأهلية

المبادرة

تعزيز القيم المؤسسية في بيئة العمل

القيمة المضافة

- بناء بيئة عمل أخلاقية ومحفزة
- تقوية العلاقات بين الموظفين والإدارة
- تحسين الصورة الذهنية للمنشأة

وصف المبادرة

تهدف إلى ترسيخ القيم المؤسسية من خلال دمجها في معايير التوظيف، وتقييم الأداء السنوي، وبرامج التحفيز، لتعزيز الثقافة المؤسسية والسلوك الإيجابي داخل بيئة العمل.

مبررات المشروع

- الحاجة إلى ثقافة موحدة تعزز السلوك الإيجابي والتعاون

نتائج المبادرة

- التزام أكبر بالقيم في بيئة العمل
- رفع مستوى الثقة والانتماء بين الموظفين
- بيئة عمل أكثر تعاون
- تحسين الأداء الفردي والمؤسسي بناء على قيم واضحة

مخرجات المبادرة

- وعي مؤسسي أعلى بالقيم

أهداف المبادرة

- تشجيع الموظفين على تطبيق القيم في سلوكهم
- تعزيز ثقافة عمل موحدة تعزز من الانتماء والالتزام

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- تحديث معايير المقابلات الشخصية لتشمل تقييم القيم
- تضمين القيم في نموذج تقييم الأداء السنوي
- اعداد آلية تحفيز مبنية على التزام الموظف بالقيم
- تنفيذ برامج توعوية تفاعلية بالقيم المؤسسية

الحلول المقترحة لمواجهة التحديات

- تقديم أمثلة عملية وواضحة لكل قيمة
- تخصيص جائزة سنوية لأفضل تطبيق عملي للقيم

التحديات المتوقعة

- ضعف الفهم او التفسير الخاطئ لبعض القيم
- صعوبة ربط القيم بالسلوك اليومي بشكل عملي

دورية القياس

- نصف سنوي
- سنوي

المؤشرات

- عدد البرامج المنفذة لتعزيز القيم المؤسسية
- نسبة التزام الموظفين بالقيم المؤسسية

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

رائدة العتيبي

المبادرة

مجتمعات المعرفة الداخلية

القيمة المضافة

استثمار المعارف والخبرات الموجودة داخل المؤسسة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وصف المبادرة

تشكيل مجتمعات معرفة داخلية تنظم بشكل دوري تجمع الموظفين حسب مجالات التخصص او الاهتمام

مبررات المشروع

توفير معلومات شاملة ودقيقة عند الحاجة إليها في أي وقت.

نتائج المبادرة

- تطوير المهارات وتخفيض التكاليف وتحسين رضا العملاء وتعزيز القدرة على التكيف على التغيرات .

مخرجات المبادرة

- - تحقيق الاستفادة القصوى من البيانات والمعلومات التي تمتلكها المنشأة

أهداف المبادرة

- تبادل الخبرات ، عرض التجارب ، توثيق الدروس المستفادة ، تحفيز ثقافة التعلم والمشاركة من خلال لقاءات وورش عمل تفاعلية مع تكليف فرق صغيرة بمهام توثيق وتعميم .

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- نسبة الموظفين اللواتي يشاركون معرفتهم من اجمالي الموظفين.
- عدد التجارب والخبرات التي تم توثيقها واتاحتها.

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

جمعية حماية الأسرة

المبادرة

برنامج الشراكات المؤثرة

القيمة المضافة

- تحقيق التكامل في تقديم الخدمات المجتمعية وتعزيز كفاءة تنفيذ البرامج.
- توسيع قاعدة أصحاب المصلحة المؤثرين في دعم الجمعية وبرامجها.
- خلق فرص تمويلية واستشارية تدعم الابتكار والاستدامة في أنشطة الجمعية.
- تمكين الجمعية من التوسع الجغرافي والنوعي في خدماتها من خلال الشراكات.
- رفع التصنيف المؤسسي للجمعية ضمن معايير الحوكمة والاحترافية في القطاع غير الربحي

وصف المبادرة

بناء وإدارة شراكات إستراتيجية مع جهات ذات قيمة مضافة مع أدوات تقييم أداة و رضا شركاء وقياس الأثر المالي

مبررات المشروع

- تعزيز الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنوع مصادر الدعم والتعاون.
- الحاجة إلى تكامل الأدوار مع الجهات المعنية لتحقيق أثر مجتمعي أوسع.
- دعم تنفيذ برامج الجمعية بفعالية أكبر من خلال توظيف الموارد المشتركة والخبرات التخصصية.
- تحسين مستوى الثقة والاعتراف المؤسسي بالجمعية كشريك فاعل في منظومة الحماية الاجتماعية.

نتائج المبادرة

- تحسين استدامة الجمعية من خلال شراكات نوعية تحقق قيمة مضافة للطرفين. ■ رفع جاهزية الجمعية لتقديم خدمات عالية الجودة مدعومة بالتكامل المؤسسي. ■ توسع في أثر الجمعية على المستفيدين والمجتمع من خلال تنوع البرامج والشراكات. ■ تحسين السمعة المؤسسية وتعزيز مكانة الجمعية كمؤسسة مرجعية في مجال الحماية الأسرية. ■ مواءمة أنشطة الجمعية مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في مجال التنمية المجتمعية.

مخرجات المبادرة

- داتا شاملة بأصحاب المصلحة الحاليين والمستهدفين.
- مذكرات تفاهم واتفاقيات شراكة موثقة.
- دليل شامل لإدارة الشراكات الاستراتيجية.
- تقارير دورية لقياس فاعلية الشراكات.
- أدوات تقييم جودة العلاقة مع الشركاء.

أهداف المبادرة

- عقد شراكات استراتيجية فاعلة
- رفع نسبة مساهمة الشركاء في تنفيذ المبادرات المجتمعية
- بناء قاعدة بيانات محدثة للشركاء الحاليين والمحتملين.
- تحسين مستوى رضا أصحاب المصلحة عن مستوى التواصل والشراكة
- تعزيز فرص التمويل والدعم العيني من خلال الشركاء.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

1. إعداد خارطة بأصحاب المصلحة المحتملين وفقًا لأولويات الجمعية وبرامجها.
2. تطوير دليل الشراكات الاستراتيجية يتضمن نماذج ومؤشرات وإجراءات التنفيذ.
3. التواصل والتنسيق مع الجهات المستهدفة لعرض فرص التعاون.
4. توقيع مذكرات تفاهم واتفاقيات شراكة محددة الأهداف.
5. متابعة وتقييم الشراكات بشكل دوري لضمان فاعليتها واستدامتها.

المؤشرات

نموذج بطاقة مبادرة

مالك المبادرة

هندادي السقاف

المبادرة تعزيز كفاءة الإنفاق

القيمة المضافة

- تقليل الهدر المالي وتحقيق وفورات يمكن إعادة استثمارها في البرامج والمشاريع.
- رفع كفاءة العمليات التشغيلية.
- دعم الاستدامة المالية للجمعية.
- دعم الإنفاق نحو الأولويات الاستراتيجية.

وصف المبادرة

تحليل بنود الإنفاق وإعادة هيكلة توزيع الموارد باستخدام منهجيات مالية حديثة لتحقيق أعلى كفاءة ممكنة .

مبررات المشروع

- تزايد التكاليف التشغيلية دون انعكاس مباشر على جودة الخدمات.
- ضعف كفاءة استغلال الموارد المالية والبشرية والمادية.
- الحاجة لتوجيه الميزانية نحو الأنشطة ذات القيمة العالية والمؤثرات الاستراتيجية

نتائج المبادرة

- تخفيض التكاليف غير الضرورية بنسبة ملموسة.
- توجيه أكبر للموارد نحو البرامج ذات الأثر المجتمعي العالي.
- رفع مستوى رضا المستفيدين والداعمين نتيجة تحسين كفاءة المصروفات .
- بناء ثقافة تنظيمية تعتمد على الفعالية والكفاءة.

مخرجات المبادرة

- تقرير تشخيص شامل للإنفاق الحالي.
- سياسة ترشيد الإنفاق المؤسسي.
- دليل معايير كفاءة الإنفاق .

أهداف المبادرة

- تقليل التكاليف التشغيلية بنسبة لا تقل عن ١٥% خلال ١٢ شهراً.
- تعزيز ثقافة الوعي المالي واتخاذ المالي واتخاذ القرار القائم على البيانات.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- نسبة الانفاق الفعلي الى الإيرادات المحققة .
- نسبة تخفيض المصروفات الفعلية .

المؤشرات

مالك المبادرة

هنادي السقاف

نموذج بطاقة مبادرة

المبادرة

تنمية مصادر الدخل وتنويعها

القيمة المضافة

- تقليل الاعتماد على مصدر دخل واحد.
- توفير تمويل مرن ومستقر لدعم المشاريع الحالية والمستقبلية.
- تحسين صورة الجمعية لدى الداعمين كمؤسسة ذات إدارة مالية مبتكرة ومستدامة.
- دعم التوسع والابتكار في البرامج والخدمات.

وصف المبادرة

تطوير مشاريع ومبادرات مدرة للدخل، واستكشاف مصادر دخل جديدة، مع قياس دورها في تعزيز الإيرادات الإجمالية.

مبررات المشروع

- الاعتماد على مصدر رئيسي يزيد من مخاطر الاستدامة المالية.
- الحاجة التي تغطي التوسع في البرامج والمشاريع المستقبلية.
- انخفاض حجم التبرعات الموسمية وتغير سلوك الداعمين.
- الحاجة لتفعيل مصادر دخل ذات طابع استثماري واستراتيجي.
- متطلبات الحوكمة لوجود خطط مالية متنوعة وداعمة للاستدامة.

نتائج المبادرة

- تحقيق نمو مستدام في الموارد المالية.
- تحسين المرونة المالية للجمعية في مواجهة الأزمات.
- بناء قاعدة داعمين متنوعة وطويلة الأمد.
- زيادة الأثر المجتمعي من خلال التوسع في المشاريع بفضل تنوع مصادر التمويل.

مخرجات المبادرة

- خطة تنمية موارد مالية متكاملة.
- تقارير مالية دورية لمراقبة الأداء المالي.
- قاعدة بيانات محدثة للمانحين والرعاة المحتملين

أهداف المبادرة

- تطوير خطة تسويقية لجذب شرائح جديدة من الداعمية.
- بناء شراكات استراتيجية مع 5 جهات مانحة أو راعية.
- تطوير خطة تسويقية لجذب شرائح جديدة من الداعمين.

المعالم الرئيسية لتنفيذ المبادرة

- نسبة نمو مصادر الدخل الحالية.
- عدد مصادر الدخل الجديدة.
- إجمالي الإيرادات من مصادر الدخل الجديدة.

المؤشرات